

TOURISME ET PATRIMOINE, UNE RELATION ETROITE

AMINA BENELMADJAT*

*Laboratoire des Sciences du Territoire, Ressources Naturelles et Environnement
« LASTERNE » (Université Frères Mentouri, Constantine)
amina.b710@yahoo.fr

Résumé

Le tourisme mondial s'accroît malgré toutes les menaces politiques et économiques. Tous les pays, pauvres ou riches, sont compétitifs pour acquérir les touristes qu'ils préfèrent. Après les années du tourisme de masse, le secteur du tourisme découvre une nouvelle tendance, la culture. Préservation, restauration, développement durable, tourisme plus responsable, commerce équitable sont des thèmes d'importance au début du 21^e siècle.

La question du patrimoine est plus que jamais d'actualité dans le tourisme, de plus en plus de pays se penchent sur la protection et la valorisation de leur patrimoine. La nécessité de le protéger et de le transmettre par la promotion du tourisme durable, est désormais une idée largement répandue dans le monde.

La définition d'un tourisme durable, d'un tourisme culturel, de ses caractéristiques et de ses limites devient alors nécessaire.

Le tourisme représente des perspectives de croissance inégalées, et les décideurs locaux sont fortement tentés de miser sur ce secteur d'activité rapidement rentable pour dynamiser leur économie. Ils consacrent parfois d'importants efforts dans le but de mettre en valeur leur patrimoine et ainsi pouvoir communiquer sur leur identité culturelle et le caractère unique de ce qu'ils peuvent offrir comme produit touristique sur un marché mondialisé

Mots clefs : tourisme, patrimoine, tourisme culturel, tourisme durable