

## Marketing et Patrimoine - Étude de cas: Baile Herculane, Roumanie

**Auteurs:** Alexandra – Lucia ZAHARIA<sup>1</sup>      Marian MARIN<sup>2</sup>

**Contacteur:** 1 – Université de Bucarest, Faculté de Géographie, Département de géographie et environnement régional – *Aider univ. PhD., e-mail: [alexa.stefanescu@yahoo.com](mailto:alexa.stefanescu@yahoo.com), tel: +40 744 659 050*

2 – Université de Bucarest, Faculté de Géographie, Département de géographie et environnement régional – *Assoc. Dr., e-mail: [marin\\_marian@yahoo.com](mailto:marin_marian@yahoo.com), tel: +40 724 008 068*

**Mots-clés:** stratégie, plan de marketing, le tourisme thermal, la régénération urbaine, le développement durable

**Résumé (approx. 200 mots):** Baile Herculane est l'un des lieux de spa les plus populaires dans le pays, qui est entré dans le circuit touristique depuis l'antiquité. Le patrimoine thermal, architecturale et naturelle est spéciale, englobant une gamme des éléments inédites au niveau local qu'international. Le patrimoine thermal se réfère à de nombreux types d'eaux thermales – avec de propriétés minières et de compositions diverses – 9 sources naturelles et 7 artificielles (à partir de forages) de type chlore, bicarbonate, bromure - iode, acide sulfurique. La qualité de l'air dans la région est aussi spéciale - l'air le plus pur dans le pays avec un degré similaire d'ionisation de la respiration à des altitudes supérieures à 3000 m et offre des améliorations dans le corps (régulation de la pression artérielle, dysfonctionnements endocriniens ou des affections de peau). On ne doit pas ignorer le patrimoine naturel (La Vallée de la Cerna, Le Massif Domogled, Le Parc National Domogled - La Vallée de la Cerna) et le patrimoine architectural, composé de bâtiments historiques (La Villa Elisabeta, Le Casino, L' Hôtel Ferdinand, L'Église Catholique, Le Pavillon Central de Traitement etc.), plus d'entre eux était aujourd'hui dans un processus de réaménagement. Malgré le fait que la ville de Baile Herculane est actuellement dans une situation économique d'incertitude (tourisme se font sentir principalement le degré de dégradation des bâtiments), les autorités locales ont proposé un certain nombre de projets de développement durable. Par ailleurs, ces efforts doivent être complétés par des projets de régénération urbaine ou par des plans de marketing appropriés pour les besoins de la société locale et les potentiels touristes. Donc, l'un des objectifs de cette étude est la mise en pratique d'un tel plan et dessiner un avertissement au niveau international sur la situation actuelle qu'on trouve dans la zone analysée.