

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة منتوري - قسنطينة -

كلية العلوم الإنسانية و العلوم الاجتماعية

قسم علوم الإعلام و الاتصال

:

:

# المعالجة الإعلامية لظاهرة التنصير فني الصحافة الجزائرية المحتوية

دراسة وصفية تحليلية - صحيفة "الشروق اليومي" نموذجاً -

\_\_\_\_\_:

د/ صالح بن نوار

\_\_\_\_\_:

البار الطيب

\_\_\_\_\_:

:

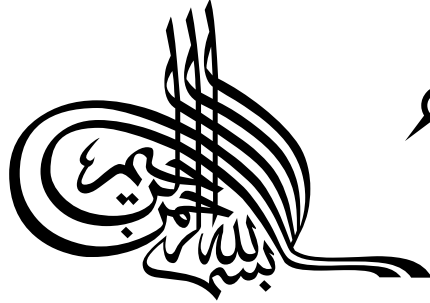
:

:

:

\_\_\_\_\_:

السنة الجامعية: 2009 - 2010



إِنَّ أَرْبَابَكُمْ إِلَّا اللَّهُ مَا  
يَسْتَكْبِرُونَ

الْمُسْتَكْبِرِينَ وَ مَا نُوفِقُهُ إِلَّا بِاللَّهِ عَلَيْهِ  
تَوَكَّلْنَا وَإِلَيْهِ الْمُنِيرِينَ

تَوَكَّلْنَا وَإِلَيْهِ الْمُنِيرِينَ  
وَأَلْبَسْتَهُمْ جَنَاحًا مِثْلَ  
الطَّيْرِ فَوَضَعْنَاهُمْ فِي  
الْأَرْضِ خِزْفًا وَمَا  
نُفِقْنَا فِيهِ لَكُمْ مِنْ شَيْءٍ  
وَلَا نَكُنَّا فِيهِ بِمُؤْتَسِقِينَ

# شكر و تقدير

\*\*

\*\*

# الإهداء:

أهدي هذا العمل:

إلى من شقت هدوء الليل وقطعت صمته الشامل لتسعد أبناءها.. أُمي حفظك الله  
إلى الذي حجب الظلام ليتدفق النور ويصل ما بين السماء والأرض إلى أن برزت  
الشمس، وبعث في الكون حياة ونماء.. أبي رعاك الله  
إلى من حملوا الشعلة من بعدي.. إخوتي، أخواتي سدد الله خطاكم  
إلى العائلة الكبيرة، خالي وخالاتي.. أدامكم الله  
إلى كل الأصدقاء، وكل الزملاء.. وفقكم الله  
إلى من شق معي الطريق، ورافقني في كل خطوة خطوتها.. ألف تحية  
إلى من لقتني ولو حرفا واحدا في حياتي وسهر من أجل نجاحي... ألف شكر  
وختاما ألف تحية وإكبار إليكم جميعا، مع وعود أخرى بالنجاحات

فهرس المحتويات

<u>الموضوع</u>	<u>الصفحة</u>
مقدمة.....	أ- ب- ج
<u>الفصل الأول: الإشكالية والإطار المنهجي والمفاهيمي للدراسة</u> .....	38-02
1-1- أهمية الموضوع وأسباب اختياره.....	02
2-1- أهداف الدراسة.....	04
3-1- تحديد الإشكالية.....	05
4-1- فرضيات الدراسة.....	09
5-1- تحديد المفاهيم الرئيسية للبحث.....	10
6-1- الدراسات المشابهة.....	16
7-1- المنهج المستخدم والخلفية النظرية للدراسة.....	19
8-1- أداة جمع وتحليل البيانات (أداة تحليل المحتوى).....	20
9-1- وحدات تحليل الدراسة.....	21
10-1- فئات تحليل الدراسة.....	21
11-1- عينة الدراسة :المجال الزمني والمكاني للدراسة.....	31
12-1- مفردات عينة الدراسة.....	34
13-1- تحليل البيانات : الكيفية والصياغة.....	37
14-1- التعريف بصحيفة "الشروق اليومي" كمجال مكاني للدراسة.....	37
<u>الفصل الثاني: منظور التحليل الوظيفي لوسائل الإعلام في المجتمع</u> .....	56-40
1-2- مكانة و مفهوم الوظيفية.....	40
2-2- معنى البنائية الوظيفية.....	41
3-2- نمو الاتجاه الوظيفي.....	42

44.....	4-2- مسلمات البنائية الوظيفية.....
45.....	5-2- استخدام التحليل الوظيفي في دراسات الاتصال.....
46.....	6-2- التحليل الوظيفي لوسائل الإعلام.....
51.....	7-2- نموذج ترتيب الأولويات والدور الوظيفي لوسائل الإعلام.....
54.....	8-2- العوامل المؤثرة في وضع الأولويات.....
83-58.....	<u>الفصل الثالث: التنصير (المفهوم والوسائل)</u> .....
58.....	1-3- تحديد مفاهيم التنصير والتبشير.....
60.....	2-3- الدعاية التبشيرية الدولية المضادة للإسلام.....
63.....	3-3- مستشرقون في خدمة التنصير.....
64.....	4-3- الإسلام والمنصرون.....
67.....	5-3- أساليب التنصير ووسائله.....
71.....	6-3- وسائل الاتصال الجماهيري في خدمة التنصير.....
77.....	7-3- تحقيق حول ما يوصف بحرب التنصير في الجزائر.....
80.....	7-3- حقيقة التواجد المسيحي بالجزائر.....
81.....	8-3- مراكز النشاط المسيحي بالجزائر.....
110-85.....	<u>الفصل الرابع: الصحافة المكتوبة (المفهوم، الخصائص والوظائف)</u> .....
85.....	1-4- مفهوم الصحافة (لغة واصطلاحاً).....
93.....	2-4- خصائص الصحافة المكتوبة.....
94.....	3-4- ملخص عن الصحافة المكتوبة في الوطن العربي.....

4-4	ملخص عن الصحافة المكتوبة في الجزائر	95
5-4	وظائف الصحافة المكتوبة	98
6-4	صحف الدعوة في الجزائر	108
7-4	صحيفة البلاغ والتحذير من خطر المبشرين	109
112-132	<u>الفصل الخامس: المعالجة الصحفية للأخبار</u>	
1-5	مفهوم الخبر الصحفي	112
2-5	التعريف بمصادر الخبر الصحفي	115
3-5	الأشكال الفنية للخبر الصحفي	117
4-5	مظاهر الاهتمام بالخبر الصحفي	118
5-5	وظائف الإعلام وتداخل وظيفة الأخبار في جميع الوظائف الأخرى	119
6-5	التغطية الصحفية للخبر	120
7-5	أسس إعداد المواد الإعلامية المطبوعة	121
8-5	المعالجة التيبوغرافية	125
9-5	السياسات الإعلامية في العالم الثالث	129
	<u>الفصل السادس: نتائج الدراسة الميدانية في صحيفة "الشروق اليومي"</u>	
	من حيث المضمون والشكل	133-201
1-6	نتائج الدراسة الميدانية في صحيفة "الشروق اليومي" من حيث المضمون	134-190
1-1	أنواع فئة الموضوع في أعداد صحيفة "الشروق اليومي"	136
2-1	أنواع فئة الفاعلين في أعداد صحيفة "الشروق اليومي"	160
3-1	أنواع فئة الجمهور المستهدف في أعداد صحيفة "الشروق اليومي"	171

4- أنواع المصادر في أعداد صحيفة "الشروق اليومي" .....	182
5- أنواع أهداف المعالجات الصحفية في أعداد صحيفة "الشروق اليومي" .....	186
2-6- نتائج الدراسة الميدانية في صحيفة "الشروق اليومي" من حيث الشكل.....	201-191
I – القوالب الصحفية الواردة في أعداد صحيفة "الشروق اليومي" .....	192
II – موقع مواضيع التنصير في أعداد صحيفة "الشروق اليومي" .....	194
III – العناصر التيبوغرافية في أعداد صحيفة "الشروق اليومي" .....	195
III-1- فئـة الصورة	
III-2- فئـة العناوين	
IV- مساحة المادة الإعلامية المتعلقة بموضوع التنصير في أعداد	
صحيفة "الشروق اليومي" .....	199
النتائج العامة للدراسة.....	207-202
1- عرض النتائج العامة.....	202
2- نتائج الدراسة في ضوء الفرضيات.....	206
قائمة المراجع.....	212-208
الملاحق:	
1- استمارة تحليل المحتوى.....	
2- صورتين لواجهتين "الشروق اليومي".....	
3- ملخص الدراسة بالعربية.....	
4- ملخص الدراسة بالفرنسية.....	
5- ملخص الدراسة بالإنجليزية.....	



- الجدول (01) يبين مفردات عينة الدراسة في صحيفة "الشروق اليومي" خلال عام 2008.....34
- الجدول (02) يمثل عينة من شهرين متتابعين (جانفي، فيفري) لكشف طريقة اختيار العينة العشوائية بأسلوب الدورة.....36
- الجدول (03) يوضح: أنواع فئة الموضوع في أعداد صحيفة "الشروق اليومي".....136
- الجدول (04) يوضح: أنواع النشاطات التنصيرية في أعداد صحيفة "الشروق اليومي".....139
- الجدول (05) يوضح: أنواع الطعن في السنة النبوية الشريفة في أعداد صحيفة "الشروق اليومي".....141
- الجدول (06) يوضح: أنواع تحريف شعائر سيرة النبي إبراهيم في أعداد صحيفة "الشروق اليومي".....142
- الجدول (07) يوضح: أنواع الندوات السرية لتعليم المسيحية في أعداد صحيفة "الشروق اليومي".....143
- الجدول (08) يوضح: أنواع جهود السلطة والمجتمع المدني في أعداد صحيفة "الشروق اليومي".....145
- الجدول (09) يوضح: أنواع دعوات المجتمع المدني تجاه السلطة في أعداد صحيفة "الشروق اليومي".....146
- الجدول (10) يوضح: أنواع مواقف الجهاز الحكومي من الظاهرة في أعداد صحيفة "الشروق اليومي".....147
- الجدول (11) يوضح: أنواع تدابير وزارة الشؤون الدينية والأوقاف في أعداد صحيفة "الشروق اليومي".....148
- الجدول (12) يوضح: أنواع كشف السلطة والمجتمع المدني أهداف المنصرين في أعداد صحيفة "الشروق اليومي".....149

- الجدول (13) يوضح: أنواع كشف الدسائس الحقيقية للمنصرين في أعداد صحيفة "الشروق اليومي" 150.....
- الجدول (14) يوضح أنواع تمكين الغرب النصراني من الأمة العربية في أعداد صحيفة "الشروق اليومي" 151.....
- الجدول (15) يوضح أنواع وصف أسباب تنصير بعض الأفراد في صحيفة "الشروق اليومي" 152.....
- الجدول (16) يوضح أنواع وصف أسباب تنصير بعض الأفراد على الجانب الديني في أعداد صحيفة "الشروق اليومي" 153.....
- الجدول (17) يوضح أنواع وصف أسباب تنصير بعض الأفراد على الجانب الاجتماعي في أعداد صحيفة "الشروق اليومي" 154.....
- الجدول (18) يوضح أنواع وصف أسباب تنصير بعض الأفراد على الجانب السياسي في أعداد صحيفة "الشروق اليومي" 155.....
- الجدول (19) يوضح أنواع وصف أسباب تنصير بعض الأفراد على الجانب الأمني والمراقبة الحدودية في أعداد صحيفة "الشروق اليومي" 156.....
- الجدول (20) يوضح أنواع نصائح وتوجيهات الدعاة في أعداد صحيفة "الشروق اليومي" 158.....
- الجدول (21) يوضح أنواع فئة الفاعلين في أعداد صحيفة "الشروق اليومي" 160.....
- الجدول (22) يوضح أنواع الشخصيات الفاعلة في أعداد صحيفة "الشروق اليومي" 162.....
- الجدول (23) يوضح أنواع الشخصيات الدينية الفاعلة في أعداد صحيفة "الشروق اليومي" 163.....
- الجدول (24) يوضح أنواع الدعاة في أعداد صحيفة "الشروق اليومي" 164.....
- الجدول (25) يوضح أنواع التنظيمات التبشيرية والمنصرين في أعداد صحيفة "الشروق اليومي" 166.....

- الجدول (26) يوضح أنواع القساوسة والناشطين المبشرين في أعداد صحيفة "الشروق اليومي" 167.....
- الجدول (27) يوضح أنواع المؤسسات الإعلامية ودور النشر التنصيرية في أعداد صحيفة "الشروق اليومي" 168.....
- الجدول (28) يوضح أنواع تنظيمات المجتمع المدني في أعداد صحيفة "الشروق اليومي" 169.....
- الجدول (29) يوضح أنواع فئة الجمهور المستهدف في أعداد صحيفة "الشروق اليومي" 171.....
- الجدول (30) يوضح أنواع المجتمع الجزائري عموماً والمستهدف في أعداد صحيفة "الشروق اليومي" 174.....
- الجدول (31) يوضح أنواع منطقة الغرب الجزائري المستهدف في أعداد صحيفة "الشروق اليومي" 175.....
- الجدول (32) يوضح أنواع منطقة الجنوب المستهدفة في أعداد صحيفة "الشروق اليومي" 176.....
- الجدول (33) يوضح أنواع منطقة الشرق الجزائري المستهدفة في أعداد صحيفة "الشروق اليومي" 177.....
- الجدول (34) يوضح: أنواع منطقة الوسط الجزائري المستهدفة في أعداد صحيفة "الشروق اليومي" 178.....
- الجدول (35) يوضح أنواع وزارات الدولة المستهدفة في أعداد صحيفة "الشروق اليومي" 179.....
- الجدول (36) يوضح أنواع وزارة الثقافة المستهدفة في أعداد صحيفة "الشروق اليومي" 180.....
- الجدول (37) يوضح أنواع الناشطون في الميدان التنصيري المستهدفين في أعداد صحيفة "الشروق اليومي" 181.....
- الجدول (38) يوضح أنواع المصادر في أعداد صحيفة "الشروق اليومي" 182.....

- الجدول (39) يوضح أنواع كاتب المقال التحليلي في أعداد صحيفة "الشروق اليومي" 185.....
- الجدول (40) أنواع أهداف المعالجات الصحفية في أعداد صحيفة "الشروق اليومي" 186.....
- الجدول (41) أنواع المعالجات التوجيهية في أعداد صحيفة "الشروق اليومي" 187.....
- الجدول (42) أنواع المعالجات النقدية في أعداد صحيفة "الشروق اليومي" 189.....
- الجدول (43) يوضح القوالب الصحفية الواردة في أعداد صحيفة "الشروق اليومي" 192.....
- الجدول (44) يوضح موقع مواضيع التنصير في أعداد صحيفة "الشروق اليومي" 194.....
- الجدول (45) يوضح أنواع الصورة في أعداد صحيفة "الشروق اليومي" 195.....
- الجدول (46) يوضح أنواع العناوين في أعداد صحيفة "الشروق اليومي" 197.....
- الجدول (47) يوضح مساحة المادة الإعلامية المتعلقة بموضوع التنصير في أعداد صحيفة "الشروق اليومي" 199.....

## -2

- قرص دائري يمثل أنواع فئة الموضوع في أعداد صحيفة "الشروق اليومي" 138.....
- مخطط أعمدة يمثل فئة الجمهور المستهدف في أعداد صحيفة "الشروق اليومي" 173.....
- مخطط أسطواني يمثل فئة المصادر في أعداد صحيفة "الشروق اليومي" 184.....
- مخطط أعمدة يمثل مساحات المواد الإعلامية خلال أشهر سنة 2008 في أعداد صحيفة "الشروق اليومي" 201.....

:

....

.

.

"

"

.

.

" "

" "

( )

.

,

.

2008

" "

" "

" "

## الإشكالية و الإطار المنهجي و المفاهيمي للدراسة

1-1- أهمية الموضوع و أسباب اختياره

2-1- أهداف الدراسة

3-1- تحديد الإشكالية

4-1- فرضيات الدراسة

5-1- تحديد المفاهيم الرئيسية للبحث

6-1- الدراسات المشابهة

7-1- المنهج المستخدم و الخلفية النظرية للدراسة

8-1- أداة جمع وتحليل البيانات (أداة تحليل المحتوى)

9-1- وحدات تحليل الدراسة

10-1- فئات تحليل الدراسة

11-1- عينة الدراسة : المجال الزمني والمكاني للدراسة

12-1- مفردات عينة الدراسة

13-1- تحليل البيانات : الكيفية والصياغة

14-1- التعريف بصحيفة "الشروق اليومي" كمجال مكاني للدراسة



-1-1 :

-1

-2

-3

-4

\*

:

-1←

-2←

-3←

?

-4←

-5←

"

"

- 2 -1 :

:

" " -1

.  
.( )  
" " -2

:

. -  
. -  
. -  
.( : )  
( ) -3

" " . -4

" "

).  
.( -5

-6

) " " ( -7

: - 3 -1

•  
" "

" "

(1)

?

---

(1) - موقع إسلام أون لاين [www.Islamonline.net](http://www.Islamonline.net) تاريخ الزيارة 2008/09/16.

..

..

..(1)

---

(1) - محمد الهادي الحسني، أشعة الشروق، دار الأمة، الجزائر، ط1، 2005، ص:415.



:		
" (1) ؟	"	●
:		←
		-1
.(	) . "	"
؟		-2
"	"	-3
.(	).؟	
"	"	-4
	؟	
:		- 4-1

(2)

(1) - يقصد بطبيعة المعالجة الصحفية في الموضوع محل التحليل والدراسة هو تتبع مراحل تصنيف فئات الشكل وفئات المضمون من حيث طريقة عرضها وترتيبها حسب الأهمية وبالتالي تسنى تحليلها.  
(2) - د.بدر محمد وهيبي، بحوث جامعية في الصحافة والإعلام، دار الفجر للنشر والتوزيع، ط1، 2004، ص: 176.



:

" " -1

:

•

•

•

•

" " -2

:

•

•

•

: - 5-1

(1)

:

(1) - محمد عبد الحميد، نظريات الإعلام واتجاهات التأثير، عالم الكتب، القاهرة، ط 1، 2000، ص: 392

1- : : " (1)"

(2)

\*

(3)

\*

(4)

:

" "

2- :

(information)

(5)

":

(mass media)

"(6)"

- (1) - أحمد العابد وآخرون، المعجم العربي الأساسي، المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم، د م، ص: 858.
- (2) - الطاهر أحمد الزاوي، ترتيب القاموس المحيط على طريقة المصباح المنير وأساس البلاغة، دار الفكر، ط3، ج3، ص: 291.
- (3) - المعجم الموسوعي لمصطلحات المكتبات والمعلومات، انجليزي- عربي، دار المريخ للنشر، الرياض، السعودية، 1988، ص1139.
- (4) - Hachette :Dictionnaire de Français, Algérie, ENAG, p1656,1993.
- (5) - أحمد زكي بدوي، معجم مصطلحات العلوم الاجتماعية، مكتبة لبنان، طر، 1990، ص: 218.
- (6) - محمد منير حجاب، الموسوعة الإعلامية، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، مصر، 2003، مج2، ص: 416.

●

(1)

(2)

-3 :

) " :

(

...

).

.(

-4 :

:

:

:

(3)

:

●

(4)

(1) - محمد منير حجاب , الموسوعة الإعلامية, مرجع سابق, ص:162.

(2) - فاروق أبو زيد, مدخل إلى علم الصحافة, عالم الكتب, ط1, القاهرة, 1993, ص:45.

(3) - ابن منظور الأنصاري, لسان العرب, مراجعة عبد المنعم خليل إبراهيم, دار الكتب العلمية, ر, ج3, ط1, 2005, ص:490.

(4) - محمد منير حجاب, المعجم الإعلامي, دار الفجر للنشر والتوزيع, ط1, القاهرة, 2004, ص:68.

(1) :

:

(2)

-5 :

(3)

-6 :

:" (4) :

(5)

:" (6) :

:"

:

- (1) - محمد عاطف غيث، قاموس علم الاجتماع، دار المعرفة الجامعية، دار الإسكندرية، ص:302، 2006.  
(2) - محمد منير حجاب، المعجم الإعلامي، مرجع سابق، ص:69.  
(3) - محمد منير حجاب، نفس المرجع، ص:70.  
(4) - رواه الشيخان، البخاري رقم: 1358.  
(5) - لاروس، المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم، المعجم العربي الأساسي، د م ط، 1989، مادة نصر، ص:1199.  
(6) - القرآن الكريم، سورة المائدة - الآية 84.

(1) " .

(2) " : ( )

"mission" " " : \*

missionary

-1

-2

-3

-7

\*

(1899-1867)

" :

" " " " " "

"press" " " " " " "

"journal" " " " " " "

(3) "journalism"

(1) - القرآن الكريم، سورة الانشقاق - الآية 24.

(2) - القرآن الكريم، سورة الصافات - الآية 101.

(3) - فاروق أبو زيد، مدخل إلى علم الصحافة، عالم الكتب، القاهرة، ط4، 1998، ص:37.

	●
	":
(press)	(journalism)
( )	(1) ( )
	":
	●
	(2) "
":	:
	*
	(3) "
	●
	(4)
	"
	:
	(5)
	.

(1) خليل محمد الصابات، الصحافة رسالة. استعداد. فن. علم، دار المعارف، مصر، 1972. ص: 11.  
(2) محمد منير حجاب، الموسوعة الإعلامية، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة- مصر، م 4، 2003، ص: 1480  
(3) محمد عبد الحميد، نظريات الإعلام واتجاهات التأثير، عالم الكتب، القاهرة، مصر، ط1، 1992، ص: 23.  
(4) محمد عبد الحميد، نفس المرجع، ط3، 2003، ص: 48.  
(5) هند عزوز، المعالجة الصحفية لانتفاضة الأقصى، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية العلوم الاجتماعية والعلوم الإسلامية، جامعة الحاج لخضر، باتنة 2005/2006، ص: 06.

●

(1)

-6-1 :

(2)

:

(2001-2000)

2006

○

"

" " "

"

\*

:

"

"

"

(1) - هاني الرضا، رامز عمار، الرأي العام، الدعاية والإعلام، المؤسسة الجامعية للدراسات والنشر والتوزيع، لبنان، 1998. ص:114.

(2) - فضيل دليو و آخرون: أسس المنهجية في العلوم الاجتماعية، منشورات جامعة قسنطينة، الجزائر، 1999، ص : 104.

				"	"	-
"	"			"	"	•
				"	"	•
				"	"	•
				"	"	-
				"	"	-
				"	"	-
				"	"	-
				"	"	-
				"	"	*
2000				2001	2000	"
				"	"	
2001	2000	02		"	"	
				"	"	
	"	"		2001		
						12
						:



" "

-

" "

-

" "

-

" "

-

" "

-

" "

-

.( )

-

• :

” ” ” ” ” ” ”

”

:

.( )

•  
•

:

-7-1

**"le paradigme"**

.

" "

.

" "

.

" "

.

.( ):

- 8-1

(1)

:

:

-9-1

( ) ( )

" "

:

-10-1

(2)

" "

---

(1) - يوسف تمار، تحليل المحتوى للباحثين والطلبة الجامعيين، طاكسيج كوم للدراسات والنشر والتوزيع، ط1، الجزائر، 2007،

ص:6.

(2) - يوسف تمار، تحليل المحتوى للباحثين والطلبة الجامعيين، مرجع سابق، ص: 24.

. : :

(1)

:

-1 ← :

:" "

-I

-II

-III

-IV

-V

:

:-I

-1-I

-2-I

-3-I

●

●

●

●

●

(1) - محمد عبد الحميد، تحليل المحتوى في بحوث الإعلام، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، ط2، 1985، ص: 121.

-1-I \_\_\_\_\_ :

- 
- 
- 
- 

-2-I \_\_\_\_\_ :

- 
- 
- 
- 

-3-I \_\_\_\_\_ :

- 
- 
- 
- 

-II \_\_\_\_\_ :

-1-II

-2-II

-3-II

- 

-1-II \_\_\_\_\_ :

- 
-

-2-II \_\_\_\_\_ :

- 
- 
- 

-3-II \_\_\_\_\_ :

- 
- 
- 

-III \_\_\_\_\_ :

-1-III

-2-III

- 

-1-III \_\_\_\_\_ :

- 
- 
- 

-2-III \_\_\_\_\_ :

- 
- 

-IV \_\_\_\_\_ :

-1-IV

-2-IV

-3-IV

-4-IV

-1-IV \_\_\_\_\_ :

•

•

-2-IV \_\_\_\_\_ :

•

•

•

-3-IV \_\_\_\_\_ :

•

•

-4-IV \_\_\_\_\_ :

•

•

-V \_\_\_\_\_ :

•

•

•

•

•

•

-2← \_\_\_\_\_ :

...

(1)

:

(1) - يوسف تمار ، تحليل المحتوى للباحثين والطلبة الجامعيين، مرجع سابق , ص:39.



- I

-II

-III

-IV

-V

•

.( )

•

•

: \_\_\_\_\_ - I

•

•

•

•

•

: \_\_\_\_\_ -II

•

•

•

: \_\_\_\_\_ -III

•

•

•

•

•

-IV \_\_\_\_\_ :

-1 - IV

-2- IV

•

•

-1 -IV \_\_\_\_\_ :

•

•

•

•

-2-IV \_\_\_\_\_

•

.( )

•

-V \_\_\_\_\_ :

•

•

-3⇐ \_\_\_\_\_ :

•

(1)

:

-I

-II

-III

-IV

- V

(1) - يوسف تمار ، تحليل المحتوى للباحثين والطلبة الجامعيين، مرجع سابق , ص:44.

- VI

- VII

•

•

-I

•

•

•

-II

•

•

•

•

-III

•

•

-IV

•

•

- IV

-1 - IV

•

•

•

IV - 1 - \_\_\_\_\_ :

•

•

VII - \_\_\_\_\_ :

•

•

•

← -4 \_\_\_\_\_ :

(1)

:

( ) •

•

•

-I

•

:

•

•

← -5 \_\_\_\_\_ :

...

(2)

(1) - يوسف تمار ، تحليل المحتوى للباحثين والطلبة الجامعيين، مرجع سابق ، ص:44.  
(2) - محمد عبد الحميد، تحليل المحتوى في بحوث الإعلام، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1985، ص: 167.

.....

.....

(1)

05

-I \_\_\_\_\_ :

:"

-II \_\_\_\_\_ :

(2)

( )

(1) - يوسف تمار ، تحليل المحتوى للباحثين والطلبة الجامعيين، مرجع سابق، ص:26  
(2) - ريتشارد بن وآخرون، ترجمة محمد ناجي الجوهري، تحليل مضمون الإعلام، المنهج والتطبيقات العربية، مديرية المكتبات والوثائق الوطنية، 1992، ص:40-41.

-III \_\_\_\_\_ :

:

:

• \_\_\_\_\_ :

( )

:

.( )

• \_\_\_\_\_ :

-IV \_\_\_\_\_ :

(1)

" "

.2008

-11-1

(1) ريتشارد بن وآخرون ، تحليل مضمون الإعلام، مرجع سابق، ص: 142.

( ..... ) 2008

2008

2008 01 01

...2008 02

:

•

2008

•

:

:(\*)

2008



) 316 2008

39

(

$$8 \approx \frac{316}{39}$$

" :

(\*) - يرفق المثال المذكور أعلاه بالجدول رقم (01) يمثل ميدان الدراسة وكذا عينة الدراسة.

«(1)

29

2008

»

»

2008/12/31

2008/01/01

:

---

(1) - عاطف عدلي العبد وزكي أحمد عزمي، الأسلوب الإحصائي واستخداماته في بحوث الرأي العام والإعلام، دار الفكر العربي، القاهرة، 1999، ص: 208.



.2008

(01)

2185	2008/01/12	1
2193	2008/01/20	2
2203	2008/01/30	3
2222	2008/02/18	4
2258	2008/03/25	5
2259	2008/03/26	6
2282	2008/04/22	7
2321	2008/06/08	8
2322	2008/06/09	9
2329	2008/06/17	10
2330	2008/06/18	11
2340	2008/06/28	12
2345	2008/07/06	13
2346	2008/07/07	14
2361	2008/07/24	15
2370	2008/08/04	16
2376	2008/08/12	17
2377	2008/08/13	18
2398	2008/09/06	19
2400	2008/09/08	20
2408	2008/09/17	21
2416	2008/09/27	22
2421	2008/10/06	23
2429	2008/10/15	24
2437	2008/10/23	25
2439	2008/10/25	26
2461	2008/11/20	27
2470	2008/12/01	28
2492	2008/12/29	29

2008

"

"

" "

■

" "

■

( )

" "

:

■

2008

:

( ) (02)

:

2174	2008/01/01			
2175	2008/01/02			
/	2008/01/03			
/	2008/01/05			
/	2008/01/06			
/	2008/01/07			
/	2008/01/08			
/	2008/01/09			
2183	2008/01/10			
2185	2008/01/12			
/	2008/01/13			
/	2008/01/14			
/	2008/01/15			
/	2008/01/16			
/	2008/01/17			
/	2008/01/19			
2193	2008/01/20			
2194	2008/01/21			
/	2008/01/22			
/	2008/01/23			
/	2008/01/24			
/	2008/01/26			
/	2008/01/27			
/	2008/01/28			
2202	2008/01/29			
2203	2008/01/30			
/	2008/01/31			
/	2008/02/02			
/	2008/02/03			
/	2008/02/04			
/	2008/02/05			
/	2008/02/06			
2211	2008/02/07			
2213	2008/02/09			
/	2008/02/10			
/	2008/02/11			
/	2008/02/12			
/	2008/02/13			
/	2008/02/14			
/	2008/02/16			
2221	2008/02/17			
2222	2008/02/18			
/	2008/02/19			
/	2008/02/20			
/	2008/02/21			

- :  
- \_\_\_\_\_  
-

-13-1

:

.

●

:

.

:

....

:

●

-1

.

-2

.

-3

.

●

( )

.( )

"

"

:

"

"

-14 -1

1990

2000

"

"

)

24000000

(

” ”

” ”

590

580

” ”

: ( )

.... :

( - - - )

(<sup>(1)</sup> ) NMA

<sup>(1)</sup> - موقع موسوعة الويكيبيديا [Http://ar.wikipedia.org/wiki](http://ar.wikipedia.org/wiki) تاريخ الزيارة 2009-04-24 .

## منظور التحليل الوظيفي لوسائل الإعلام في المجتمع

1-2- مكانة و مفهوم الوظيفية

2-2- معنى البنائية الوظيفية

3-2- نمو الاتجاه الوظيفي

4-2- مسلمات البنائية الوظيفية

5-2- استخدام التحليل الوظيفي في دراسات الاتصال

6-2- التحليل الوظيفي لوسائل الإعلام

7-2- نموذج ترتيب الأولويات و الدور الوظيفي لوسائل الإعلام

8-2- العوامل المؤثرة في وضع الأولويات

:"  
- ..."  
" -

(1)

-1-2 \_\_\_\_\_ :

### Functional

- -  
" "

\_\_\_\_\_ ●

:

"

"(2)

(1) - صلاح مصطفى الفوال, علم الاجتماع في عالم متغير, دار الفكر العربي, مصر, ط1, ص: 364  
(2) - صلاح مصطفى الفوال, علم الاجتماع في عالم متغير, نفس المرجع, ص: 365

-2-2 \_\_\_\_\_ :

" Function "

**Broun**

**Functional anlslis**

**Malinowisky**

" "

(1)

**Function**

**Functional**

, Pitrim sorokin

" "

" "

(2)

(1) - صلاح مصطفى الفوال, علم الاجتماع في عالم متغير, مرجع سابق, ص: 365  
(2) - صلاح مصطفى الفوال, علم الاجتماع في عالم متغير, نفس المرجع, ص: 367



.

—

—

(1)

: \_\_\_\_\_ -3-2

:

: -1

(2)

: -2

"

"

"

"

"

"

.

(1) - صلاح مصطفى الفوال, معالم الفكر السوسيولوجي المعاصر, دار الفكر العربي, القاهرة, 1982, ص: 145  
(2) - صلاح مصطفى الفوال, علم الاجتماع في عالم متغير, مرجع سابق, ص: 367

-3

:

"

" (1)

:

"

"

:"

"

:"

"

:

-1

-2

-3

-4

(1) - صلاح مصطفى الفوال، معالم الفكر السوسيولوجي المعاصر، مرجع سابق، ص: 146

-4-2 \_\_\_\_\_ :

:

-1

-2

-3

-4

(1)

---

(1) - مي العبد الله، نظريات الاتصال، دار النهضة العربية، ط1، بيروت، 2006، ص: 174-175.

-5-2 \_\_\_\_\_ :

" "

,

—

—

(1)

---

(1) - جمال محمد أبو شنب, نظريات الاتصال و الإعلام, دار المعرفة الجامعية, جامعة حلوان, مصر, 2007, ص: 100

-6-2 \_\_\_\_\_  
:

-1 \_\_\_\_\_  
:

( Charles wright )

"

(1)

Merton

( ) ( )

(2)

( )

(1) - محمد عمر الطنوبي, نظريات الاتصال, مكتبة و مطبعة الإشعاع الفنية, الإسكندرية, ط1, 2001, ص: 106

(2) - محمد عمر الطنوبي, نظريات الاتصال, نفس المرجع, ص: 108

.....

:

( )

•

•

.( )

•

•

:

-2

## Defleur

(1)

(1) - ملفين ديفلير وساندرا بول روكيتش، نظريات وسائل الإعلام، ترجمة: كمال عبد الرؤوف، الدار الدولية للنشر والتوزيع، القاهرة، 1993، ص: 193

:

:

•

•

•

" :

(1) " ....

•

(1) - ملفين ديفليير وساندرا بول روكيتش، نظريات وسائل الإعلام، مرجع سابق، ص: 186

(1)

Dysfunction "

"

:

"

"

-3

:

:

أ-

.

:

ب-

.....

" "

(2)

(1) - مي العبد الله, نظريات الاتصال, مرجع سابق, ص: 180  
(2) - حسن عماد مكاوي وليلى حسين السيد, الاتصال و نظرياته المعاصرة, الدار المصرية اللبنانية, القاهرة, طهر, 2003, ص: 71-72



-4

:

"

"

"

" "

"

:

أ- ( ) :

,

.

ب-

:

,

,

,

,

,

,

.

,

- ( ) :

"

"

"

"

"

"

,

,

"

"

,

,

(1)

:"

-5

"

"

:

:

أ-

,

,

(1) - حسن عماد مكاوي وليلى حسين السيد، الاتصال ونظرياته المعاصرة، مرجع سابق، ص: 73

ب-

:

ج-

:

د-

:

هـ-

:

(1)

-7-2

:

(agenda setting)

---

(1) - حسن عماد مكاوي وليلى حسين السيد، الاتصال ونظرياته المعاصرة، مرجع سابق، ص: 74-75

(1)

(Norton Long)

1958

"

"

"

" 1963

(6)

(3)

"

" "

"

1968

(4)

(1) - حسن عماد مكاوي وليلى حسين السيد، الاتصال ونظرياته المعاصرة، مرجع سابق، ص: 288.

(2) - مي العيد الله، نظريات الاتصال، مرجع سابق، ص: 284

(3) - مي العيد الله، نظريات الاتصال، مرجع سابق، ص 285.

(4) - ملفين ديفليير وسندرا بول روكيتش، نظريات وسائل الإعلام، مرجع سابق، ص: 366.

"

"

" "

"

":

"

"

-

.

:

:

.

.

-1

-2

-3

.

:

-1

.

.

:

-2

:

(k.Lang,G.Lang)"

"" "

:

-1

-2

-3

-4

(1)

-8-2

---

---

(1) - محمد عبد الحميد: نظريات الإعلام واتجاهات التأثير، عالم الكتب، القاهرة، مصر، ط 1، 1992، ص: 281.

-1 :

(zucker)

1976-1968

:

...

" "

(1)

-2 :

"karter"

-3 :

"Whitne "

(1) - حسن عماد مكاوي وليلى حسين السيد، الاتصال و نظرياته المعاصرة , مرجع سابق , ص : 293-294.

-4 :

" (Mutz)"

" 1982"

-5 :

" (Roberts)" (1)

-6 :

" " " "

1972

" "

(1) - حسن عماد مكاوي وليلى حسين السيد، الاتصال و نظرياته المعاصرة , مرجع سابق, ص: 295- 296.

## التنصير (المفهوم و الوسائل)

1-3- تحديد مفاهيم التنصير و التبشير

2-3- الدعاية التبشيرية الدولية المضادة للإسلام

3-3- مستشرقون في خدمة التنصير

4-3- الإسلام و المنصرون

5-3- أساليب التنصير ووسائله

6-3- وسائل الاتصال الجماهيري في خدمة التنصير

7-3- تحقيق حول ما يوصف بحرب التنصير في الجزائر

8-3- حقيقة التواجد المسيحي بالجزائر

9-3- مراكز النشاط المسيحي بالجزائر



-1-3

■ :  
: " (1) ...  
" " (3) " (2)  
" "  
: (4) "  
: " (5) ]  
[  
mission " " : ■  
( )

missionary

-1

- (1) - رواه الشيخان، البخاري رقم: 1358.  
(2) - المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم، المعجم العربي الأساسي، الاروس، د م ط، 1989، مادة نصّر، ص 1199.  
(3) - سورة المائدة / الآية رقم 84.  
(4) - الانشقاق/ الآية رقم 24 .  
(5) - سورة الصافات/ الآية رقم 101 .

-2

-3

” ”

:

:

:

...

:

” :

”

”(1)“

”(2).(3)“

”

”(4) “

:

(1) - سورة التوبة / الآية رقم 21.

(2) - سورة التوبة / الآية رقم 03.

(3) - (ابن منظور) جمال الدين، لسان العرب، تحقيق عبد الله علي الكبير وآخرون، د. ط، دار المعارف، مصر ، ص 286، 288.

(4) - سورة الأحزاب/ الآية رقم 46.

" "

(1)

(3)

(2) (Annonce. évangile)

:

(évangile)

(évangélisation)

(évan/gelium)

(évaggelion)

(5)

(4)

:

( )

-

. ( )

-

:

-2-3

"

"

(1) - سيد قطب، في ظلال القرآن، دار الشرق، بيروت، القاهرة، ط<sub>12</sub>، 1986، ج 5، ص 2872.

(2) - Daniel reig, la rousse Assabil, librairie la rousse, Paris, 1986, P 455.

(3) - ابن منظور جمال الدين، لسان العرب، ج<sub>1</sub>، ص: 286، 288، أيضا، المعجم العربي الأساسي، ص: 156، مرجع سابق.

(4) - Dictionnaire quillet de la langue française, librairie Aristide quillet, paris 1975, Tome D-J .P :E

(5) - لويس معلوف وآخرون، المنجد في اللغة والإعلام، ط<sub>26</sub>، دار المشرق، بيروت، 1986، ص: 38.

محمد رشيد رضا، تفسير المنار، دار المعرفة، بيروت، دت ، ط<sub>2</sub>، م3، ص: 158.

1804 ...

1819

1879

(1)

1846

(1) - مصطفى خالدي وعمر فرّوخ، التبشير والاستعمار في البلاد العربية، المكتبة العلمية، بيروت، ط1، 1953، ص:212

1814

:

.

.

.

.

.

.

.

.

●

●

●

●

●

(1) ...

-3-3 :

" "

(2) " " "

" "

(3) " " -

(1) - د. محمد علي العويني، الإعلام الإسلامي الدولي بين النظرية والتطبيق، عالم الكتب، جامعة القاهرة، ط2، 1987.

(2) - محمد البيه، المبشرون والمستشرقون في موقفهم من الإسلام- مطبعة الأزهر، القاهرة، بدون تاريخ، ص: 131.

(3) - محمد البيه، المبشرون والمستشرقون وموقفهم من الإسلام، نفس المرجع، ص: 131

:

”

”(1)

:

- 4 - 3

”:

”

”

”:

”

---

(1) - محمد البهي، المبتشرون والمستشرقون وموقفهم من الإسلام ، مرجع سابق , ص : 132 .

" (1)

) - -

( - - - -

" "

"

"  
...

(2)

" "

" "

1986

(2) - أ.ل. شاتيليه، الغارة على العالم الإسلامي (ترجمة محب الدين الخطيب و مساعد اليافي)، مكتبة أسامة بن زيد، بيروت،

بدون تاريخ، ص: 29

(2) - إبراهيم عكاشة، ملامح عن النشاط التنصيري في الوطن العربي، جامعة الإمام محمد بن سعود، السعودية، 1987، ص: 14



			1,7	
86	125			
40		40	65	
74	30	50		30
.				
				" :
1973	.			
	.			
	"			
	.			
				" "
	.			
"				
				"(1)
				.

(1) - أ. شاتيليه، الغارة على العالم الإسلامي، مرجع سابق، ص: 49.

- 5-3

:

- -

. ...

" " " - "

(1)

...

...

.

.....

...

" "

.

( ... )

(1) - إبراهيم عكاشة , ملامح عن النشاط التنصيري في الوطن العربي , مرجع سابق , ص:13، ص:14.

( - )

( - )<sup>(1)</sup>.

:

-1 ) :

" "

(

. ...

:(2) ..

" "

-

-

.

-

-

-

-

(1) - إبراهيم عكاشة، نفس المرجع، ص: 15.  
(2) - أ. ل. شاتيليه، الغارة على العالم الإسلامي، مرجع سابق، ص: 21.

.. " " -  
-  
-2 :  
) (  
1980  
" (1)  
" : -3  
" " (2)  
" " " " " " " "  
" "

(1) - إبراهيم عكاشة، ملامح عن النشاط التنصيري في الوطن العربي، مرجع سابق، ص:32، ص:33.  
(2) - كرم شلبي، الإذاعات التنصيرية الموجهة إلى المسلمين العرب، مكتبة التراث الإسلامي، القاهرة، ط1، 1991، ص:47.

... " :

"

:

-

-

...

( )

" "

:

-

" "

. ( - - - )

"

"(1)

...

" "

" "

(1) - إبراهيم عكاشة , ملامح عن النشاط التنصيري في الوطن العربي. مرجع سابق, ص:26.

(1)

:

- 6 -3

( )

(2)

"

"

:

---

(1) - إبراهيم عكاشة، نفس المرجع، ص:35.  
(2) - كرم شلبي، الإذاعات التنصيرية الموجهة إلى المسلمين العرب، مرجع سابق ، ص:57.

..

:

" " -1

. -2

. -3

. -4

. " " -5

. -6

. -7

" " .

. -8

-	-		
			-9
			-10
	"	"	-11
			-12
1986	48		
(1)			
		:	-1-6-3
. 1514		" "	
( - - )			
:			

(1) - نذير حمدان، في الغزو الفكري، مكتبة الصديق، السعودية، بدون تاريخ، ص: 134.



1915

•

•

•

" "

" "

•

•

422

66

1986

( ) .

46

(1)

( )

\*

(1) - نذير حمدان، في الغزو الفكري، مرجع سابق، ص: 135.

:

-1

-2

-3

-4

-5

:

-2-6-3

( - - - )

"

"

-

-

"

"

"

"

( )

"

"

"

"

"

":

"

"(1)

(2) :

-

-

-

:

\*

.(

)

:

\*

1961

(1) - كرم شلبي، الإذاعات التنصيرية الموجهة إلى المسلمين العرب، مرجع سابق، ص: 64 .

(2) - كرم شلبي، نفس المرجع ، ص: 64

1968

:

\*

"

"

(1)

:

- 7-3

" "

" "

..?

..?

" "

(1) - كرم شلبي، نفس المرجع ، ص :65.

! (1)

" "

( )

1991

( )

(2) ( )

( )

- - : ( ) "

- 1998

:" "

"

"..."

21 -

!

"

"

!.

(1) - مجلة الرابطة، مجلة شهرية علمية ثقافية، تصدر عن رابطة العالم الإسلامي، تحقيق بعنوان: حرب التنصير بالمغرب العربي!، لمنير حسن منير، العدد 480، جوان 2006، الرياض، ص:17.

(2) - مجلة الرابطة، مرجع سابق، ص: 18

·  
" "

! " "

( ) " "

1997

( )

....

(1) ...

(1) - مجلة الرابطة، مرجع سابق، ص: 20.

" "

!

" "

(1)

:

-8 -3

12

10

2003

%1

20

05

( )

1969

:

.1974

10

•

.( )

•

.

•

.

•

(1) - مجلة الرابطة، مرجع سابق، ص: 21.

• ( ) .

.

- 9-3 :

7000 327

08 116

- -

1992

- -

(1)

)

(

.

200

:

(1) - موقع الشهاب للإعلام. [www.chihab.net/modules.php](http://www.chihab.net/modules.php)، تاريخ الزيارة 2009/02/15



.1 :

( )

.2003

.2 :

...

.3 :

.

.4 :

.

.

(1)



:

\_\_\_\_\_ ○

\_\_\_\_\_ ○

(2)

(1) - الشهاب للإعلام، موقع سابق، نفس تاريخ الزيارة.  
(2) - عبد العليم عبد الرحمان خضر، الإعلام الغربي والمؤامرة على الإسلام في إفريقيا، رابطة العالم الإسلامي، الرياض، السعودية، 1997، ص:10.

## الصحافة المكتوبة (المفهوم، الخصائص و الوظائف)

1-4- مفهوم الصحافة (لغة و اصطلاحاً)

2-4- خصائص الصحافة المكتوبة

3-4- ملخص عن الصحافة المكتوبة في الوطن العربي

4-4- ملخص عن الصحافة المكتوبة في الجزائر

5-4- وظائف الصحافة المكتوبة

6-4- صحف الدعوة في الجزائر

7-4- صحيفة البلاغ والتحذير من خطر المبشرين

-1-4

:

(1)

...

(2)

- : :

" "

:

● ﴿فِي صُحُفٍ مَكْرَمَةٍ﴾ - الأعلى 13

● ﴿وَإِذَا الصُّحُفُ نُشِرَتْ﴾ - التكوير 10

● ﴿إِنَّ هَذَا لَفِي الصُّحُفِ الْأُولَى﴾ - الأعلى 19

● ﴿صُحُفِ إِبْرَاهِيمَ وَمُوسَى﴾ - الأعلى 19

● ﴿رَسُولٌ مِّنَ اللَّهِ يَتْلُو صُحُفًا مَّطَهْرَةً﴾ - البينة 02

" "

- -

(1) - بيبير ألبير، الصحافة، ترجمة، خير الدين عبد الصمد، منشورات وزارة الثقافة والإرشاد القومي، سوريا، 1976، ص: 09.

(2) - فاروق أبو زيد، مدخل إلى علم الصحافة، عالم الكتب، مصر، ط1، 1998، ص: 37.

" " " "

" " " "

( ) " "

(1) "

" " " " " "

" " " "

" " " "

" " " "

" " " "

(2) "

" " " "

" " " "

(3) "

" " " "

" " " "

(Journalisme)

(Presse)

(4)

"Press"

"Journal"

"Journaliste"

(5)

"Oxford"

"Journalisme"

" " " "

(1) - ليندا لبييض، إسهام الصحافة المكتوبة في مقاومة ظاهرة المخدرات، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة منتوري، قسنطينة، 2002، ص: 66-67.

(2) - ابن منظور، لسان العرب، دار صادر، لبنان، ط3، 1994، ج4، ص: 186-187.

(3) - هند عزوز، المعالجة الصحفية لانتفاضة الأقصى، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية العلوم الاجتماعية والإسلامية، جامعة الحاج لخضر باتنة، 2006/2005، ص: 06.

(4) - خليل صابات، الصحافة، رسالة، استعداد، فن وعلم، دار المعارف، مصر، 1959، ص: 14.

(5) - فاروق أبو زيد، مدخل إلى علم الصحافة، مرجع سابق، ص: 37.

" " " " " "

" "

" "

" " " " "

" "

" " " " "

" "

( ) " "

" " " " " " " " " "

" " " " " "

( ) ( )

(Newspaper) (Journal)

(1)

:

:

" ●

— —

"

" ●

(2) "

(1) فضيل دليو، الاتصال - مفاهيمه - نظرياته - وسائله، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، ط1، 2003، ص:82

(2) هاني الرضا، رامز عمار، الرأي العام الدعاية والإعلام، المؤسسة الجامعية للدراسات والنشر والتوزيع، لبنان، 1998، ص:114

:

(1)

" ●

(2) "

:  
\_\_\_\_\_

(3) "

" ●

:  
\_\_\_\_\_

(1) - تاريخ الزيارة، 2008/12/28. <http://www.moqatel.com/MOKATEL/data/Bohoth>

(2) - رولان كايبرول، الصحافة المكتوبة والسمعية و السمعية البصرية، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1984، ص: 11.

(3) - بشير عباس العلق، علي محمد بابعة، الترويج والإعلان، دار البيازوري العلمية، لبنان، 1998، ص: 54.

" ●

(1) "

\_\_\_\_\_  
:

"

"

"

(2) "

"

"

"

(3) "

"

"

"

" : "Times

(4) "

" ●

(5) "

(1) - خضير شعبان، معجم مصطلحات الإعلام، دار اللسان العربي، دب. 2000، ص: 177.

(2) - هند عزوز، المعالجة الصحفية لانتفاضة الأقصى، مرجع سابق، ص: 06.

(3) - أحمد زكي بدوي، معجم مصطلحات الإعلام، دار الكتاب المصري، طر. مصر، 1994، ص: 124.

(4) - خليل صابات، الصحافة، رسالة، استعداد، فن وعلم، دار المعارف، مصر، 1959، ص: 14.

(5) - محمد عبد الحميد، بحوث الصحافة، عالم الكتب، مصر، 1992، ص: 22.



\_\_\_\_\_

( )

" ●

:

"(1)

" ●

"(2)

" ●

"(3)

" ●

"(4)

" ●

(1) - غريب محمد سيد أحمد، علم اجتماع الاتصال والإعلام، دار المعرفة الجامعية، مصر، 1996، ص: 22.  
(2) - محمد عبد الحميد، نظريات الإعلام واتجاهات التأثير، عالم الكتب، مصر، طر، 2000، ص: 44.  
(3) - دليو فضيل، مدخل إلى الاتصال الجماهيري، مرجع سابق، ص: 53.  
(4) - دليو فضيل، مدخل إلى الاتصال الجماهيري، نفس المرجع، ص: 48.

"(1)

" ●

"(2)

\_\_\_\_\_  
:

" "

: ( )

.1

.2

.3

.4

.5

.6

"

"Otto Groth"

"

"Zeitung"

"

"Frankfurter Zeitung"

":

"(3)

(1) - محمد منير حجاب، الموسوعة الإعلامية، دار الفجر، مصر، مج3، ص: 923.  
(2) - دوان برادلي، الجريدة ومكانتها في المجتمع الديمقراطي، ترجمة، محمد سلمة، مكتبة النهضة، مصر، 1965، ص: 11.  
(3) - خليل صابات، الصحافة. رسالة. استعداد. فن وعلم. مرجع سابق، ص: 15.

:

"

"

:

:

\_\_\_\_\_

○

"

"

:

\_\_\_\_\_

○

:

\_\_\_\_\_

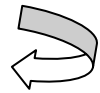
○

:

\_\_\_\_\_

○

(1)



( )

.....

(1) - فاروق أبو زيد، مدخل إلى علم الصحافة، مرجع سابق، ص: 46-48.

-2-4 :

•

(1)

•

(2)

(3)

•

(4)

•

(1) - عاطف عدلي العبد، مدخل إلى الاتصال والرأي العام، دار الفكر العربي، مصر، 1997، ص: 181  
(2) - عبد الله الطويرقي، صحافة المجتمع الجماهيري، مكتبة العبيكان، السعودية، 1997، ص: 60.  
(3) - عبد اللطيف حمزة، الإعلام، تاريخه ومفاهيمه، دار الفكر العربي، مصر، 1965، ص: 20.  
(4) - هاني الرضا، رامن عمار، الرأي العام. الدعاية. والإعلام. مرجع سابق، ص: 115.

\_\_\_\_\_

- 3 -4

:

1702

1798

" "

(La décade égyptienne) (Le courrier d'Égypte)

(<sup>(1)</sup>.1800 " " ( )

"Le courrier d'Egypte "

(2)

" 1858 "

1860

" "

1865

1860

" "

" " " "

1869 " "

1866

1877

" "

" "

1882

" "

" "

1908

(1) - فضيل دليو، الاتصال مفاهيمه نظرياته . وسائله مرجع سابق، ص: 93  
(2) - هاني الرضا، رامن عمار، الرأي العام. الدعاية والإعلام، مرجع سابق، ص: 123.

"	"		"	"
	1939		"	"
		(1)	1929	"
			"	"
			•	
			.	
		:		-4 -4
	1830	(L'estafette d'Alger)	"	"
	1839	,		
	"	"		
	(2)			
150	)			(
		1907	"	"
	(3)			:
"	"			
			"	"
			,	1925
			18	

(1) - شدونان علي شبيبة، مذكرة في تاريخ الإعلام، دار المعرفة الجامعية، مصر، 2005، ص: 48.  
 (2) - عبد العزيز شرف، الجغرافيا الصحفية وتاريخ الصحافة العربية، عالم الكتب، القاهرة، ط1، 2004، ص: 204.  
 (3) - دليو فضيل، مدخل إلى الاتصال الجماهيري، مخبر علم الاجتماع الاتصال، جامعة منتوري قسنطينة، 2003، ص: 182-183.

( )

:

-1 \_\_\_\_\_ (1965-1962):

Révolution " " " (1962) " " "Le peuple"

"Africaine

(1)

-2 \_\_\_\_\_ (1978-1965):

"El Moudjahid" "Le peuple"

, ( 203)

(2) "Alger le soir"

-3 \_\_\_\_\_ (1989-1979):

( )

1982/02/06

( )

( )

( l' Horizons ) 1985

(3)

-4 \_\_\_\_\_ (1991-1989):

(39 )

1989

(1) - دليو فضيل، مدخل إلى الاتصال الجماهيري، مرجع سابق، ص: 185-186.  
(2) - عبد العزيز شرف، الجغرافيا الصحفية وتاريخ الصحافة العربية، مرجع سابق، ص: 106  
(3) - دليو فضيل، مدخل إلى الاتصال الجماهيري، نفس المرجع، ص: 186-187

" L'éveil ،Liberté ،EL Haq ،El Forkane )

(140)

(1)

-5 \_\_\_\_\_ (1997-1992):

(.....,TV , )

(2002-1998),

(2)



(1) - فضيل دليو، مدخل إلى الاتصال الجماهيري، مرجع سابق، ص: 189-190  
(2) - فضيل دليو، الاتصال مفاهيمه نظرياته . وسائله، مرجع سابق، ص: 111



- 5-4

:

(1)

" "

:

.1

.2

.3

(2)

-  
-  
" "

(3)

(1) - فاروق أبو زيد، مدخل إلى علم الصحافة، مرجع سابق، ص: 5، 6.  
(2) - بن يحيى سهام، الصحافة المكتوبة وتنمية الوعي البيئي في الجزائر، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة منتوري، قسنطينة، الجزائر، 2005، ص: 34.  
(3) <http://www.moqatel.com/MOKATEL/data/Bohoth> - 10/11/2008 تاريخ الزيارة

-1-5-4

:

"

" (1) "

"

...

(2)

'

'

'

'

(3)

"

"

.

(4)

(1) - دوان برادلي، الجريدة ومكائنها في المجتمع الديمقراطي، مرجع سابق، ص: 21.

(2) - ليندا لبيض، مرجع سابق، ص: 69.

(3) - صفوان عصام حسيني، الصحافة المكتوبة وظاهرة العنف في الجزائر، رسالة دكتوراه غير منشورة، جامعة الجزائر، 2005،

ص: 143

(4) - دوان برادلي، نفس المرجع، ص: 23-26.

( )

(1)

:

.1 :

.2 :

.3 :

(2)

(1) - عزي عبد الرحمن وآخرون، عالم الاتصال، ديوان المطبوعات الجزائرية، الجزائر، 1992، ص: 10-11.  
(2) - <http://www.moqatel.com/MOKATEL/data/Bohoth>. 2009/01/10 تاريخ الزيارة

-2-5-4

:

"

"

"

.

"

(1) "

.

-3-5-4

:

" "

":

...

(2) "

.

(1) - صفوان عصام حسيني، الصحافة المكتوبة وظاهرة العنف في الجزائر، رسالة دكتوراه غير منشورة، مرجع سابق، ص: 152

(2) - فاروق أبو زيد، مدخل إلى علم الصحافة، مرجع سابق، ص: 60.

”

”

(1)

( )

.

” ”

(2)

.

:

-4-5-4

(3)

”

”(4)

(1) - ليندا لبيض، إسهام الصحافة المكتوبة في مقاومة ظاهرة المخدرات، مرجع سابق، ص: 71.

(2) - عزي عبد الرحمن وآخرون، عالم الاتصال، مرجع سابق، ص: 13

(3) - عزي عبد الرحمن وآخرون، عالم الاتصال، مرجع سابق، ص: 14

(4) - Fernand TEROU، l'information, 6<sup>ème</sup> Edition, Paris, 1983, pp، 42-43

" " "

"

(1)

...

(2)

(3)

(1) - شون ماكبرايد وآخرون، أصوات متعددة وعالم واحد، الشركة الوطنية للنشر والتوزيع، الجزائر، 1981، ص: 52.  
(2) - وليام ريفرز وآخرون، الاتصال الجماهيري والمجتمع المعاصر، ترجمة أحمد طلعت البشبيشي، دار المعرفة الجامعية، مصر، 2005، ص: 35.  
(3) - أحمد بدر، الاتصال بالجماهير بين الإعلام والتطويع والتنمية، دار قباء، مصر، 1998، ص: 84.

-5-5-4

:

(1)

:

-6-5-4

(2)

(3)

(1) - صفوان عصام حسيني، الصحافة المكتوبة وظاهرة العنف في الجزائر، مرجع سابق، ص: 151-152 تاريخ الزيارة، 2009/01/15. <http://www.moqatel.com/MOKATEL/data/Bohoth> - (2)  
(3) - فاروق أبو زيد، مدخل إلى علم الصحافة، مرجع سابق، ص: 64.

:

/

(1)

(2)

-7-5-4

:

"Ulanoff"

(3)"

(4)

(1) - ليندا لبيض، إسهام الصحافة المكتوبة في مقاومة ظاهرة المخدرات، مرجع سابق، ص: 75.

(2) - دوان برادلي، الجريدة ومكانتها في المجتمع الديمقراطي، مرجع سابق، ص: 11-12.

(3) - عبد الله محمد عبد الرحمن، سوسيولوجيا الاتصال والإعلام، دار المعرفة الجامعية، مصر، 2002، ص. 344.

(4) - ليندا لبيض، إسهام الصحافة المكتوبة في مقاومة ظاهرة المخدرات، مرجع سابق، ص: 74.



(1)

(2)

:( )

-8-5-4

(3)

" : "Charlene Brown "

"

"The effects of Mass "

"Joseph T. Klapper "

"

"

"Media

...

"

(1) - دوان برادلي، الجريدة ومكانتها في المجتمع الديمقراطي، مرجع سابق، ص. 13.  
(2) - أحمد بدر، الاتصال بالجماهير بين الإعلام والتطوع والتنمية، مرجع سابق، ص: 104.  
(3) - محمد عبد الحميد، نظريات الإعلام واتجاهات التأثير، مرجع سابق، ص: 52، 54.

(1)

(2)

(3)

---

(1) - ويليام ريفرز وآخرون، الاتصال الجماهيري والمجتمع المعاصر، مرجع سابق، ص: 264.  
(2) - دوان برادلي، الجريدة ومكانتها في المجتمع الديمقراطي، مرجع سابق، ص: 14، 15.  
(3) - خليل صابات، الصحافة رسالة استعداد فن وعلم، مرجع سابق، ص: 27.

- -

(1)



:

-6-4

1900

1913

1908

1907

( )

1906

22

:

(1) - خيرى خليل الجميلي، الاتصال ووسائله في المجتمع الحديث، المكتب الجامعي الحديث، مصر، ص:33.

"

"

(1)

( )

)

(

(2)

:(1926.12.24)

-7-4

( )

(1) - محمد الصالح آيت علجت، صحف التصوف الجزائرية، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2001، ص: 38-39.  
(2) - محمد الصالح آيت علجت، صحف التصوف الجزائرية، مرجع السابق، ص: 40.

296

:

"1933.06.09

"

.

) :133

- -

.(

:

)

(<sup>(1)</sup> .

(1) - محمد الصالح آيت علجت، صحف التصوف الجزائرية، مرجع السابق ، ص:96

## المعالجة الصحفية للأخبار

1-5- مفهوم الخبر الصحفي

2-5- التعريف بمصادر الخبر الصحفي

3-5- الأشكال الفنية للخبر الصحفي

4-5- مظاهر الإهتمام بالخبر الصحفي

5-5- وظائف الإعلام وتداخل وظيفة الأخبار في جميع الوظائف الأخرى

6-5- التغطية الصحفية للخبر

7-5- أسس اعداد المواد الإعلامية المطبوعة

8-5- المعالجة التيبوغرافية

9-5- السياسات الإعلامية في العالم الثالث

-1-5

:

-

.

...

.

» :

» :

«

...

.«

.

.

.

»

.

»

(1)

---

(1) - د. فاروق ابوزيد، فن الخبر الصحفي، عالم الكتب، القاهرة، ط 1، ص: 41.

:  
-1  
-2  
.  
"dialectic"  
-3  
...  
.  
-4  
(1) .  
:  
-  
.  
"  
":  
( )  
"

(1) - د. فاروق أبو زيد ، فن الخير الصحفي، مرجع سابق، ص: 42 .



" :

" .

" "

NEWS

"

SOUTH ،WEST ،EAST ،NORTH

.

" :

" .

" :

(1) "

.

(2)

---

(1) - فاروق ابوزيد، فن الخبر الصحفي , مرجع سابق ,ص: 48.  
(2) - فاروق ابوزيد، فن الخبر الصحفي , نفس المرجع، ص: 50.

...

-2-5 :

:

• : \_\_\_\_\_ :

• : \_\_\_\_\_ :

(1)

---

(1) - فاروق ابوزيد، فن الخبر الصحفي، مرجع سابق، ص: 209 - 210.

1 - :

-2 :

..

:

\*  
\_\_\_\_\_

\*  
\_\_\_\_\_

( )

\*  
\_\_\_\_\_

)

.(

"

"

(1)

-3 -5

:

:

:

:

---

(1) - كارول ريش، كتابة الأخبار و التقارير الصحفية (منهج تطبيقي)، ترجمة د. عبد الستار جواد، دار الكتاب الجامعي، غزة، فلسطين، 2006، ص: 118.

- \_\_\_\_\_  
:

- \_\_\_\_\_  
:

- \_\_\_\_\_  
:

(1)

- \_\_\_\_\_ ○

.....

(2)

: -4 -5

(1) - فاروق أبو زيد، فن الخبر الصحفي، عالم الكتب، القاهرة، ط3، 2000، ص 144 – 150.  
(2) - د. عبد الفتاح عبد النبي، سوسيولوجيا الخبر الصحفي، العربي للنشر والتوزيع، القاهرة، 1989، ص: 177 – 178.

(1)

(2)

:

-5-5

---

(1) - د. حسني نصر- د. سناء عبد الرحمان، التحرير الصحفي في عصر المعلومات، دار الكتاب الجامعي، الإمارات العربية المتحدة، 2003، ص: 32-33.

(2) - د. حسني نصر- د. سناء عبد الرحمان، التحرير الصحفي في عصر المعلومات، نفس المرجع، ص: 33

:

(1)

-6-5 :

..

:

-1 \_\_\_\_\_ :

---

(1) - د. حسني نصر- د. سناء عبد الرحمان، التحرير الصحفي في عصر المعلومات، مرجع سابق، ص: 34.

-2 \_\_\_\_\_ :

(1)

-7-5

:

:

"

...

" "

(2)

(1) - د. فاروق ابوزيد، فن الخبر الصحفي، مرجع سابق، ص: 252  
(2) - مجلة الأمن والحياة، مجلة شهرية علمية ثقافية، تصدر عن مركز الدراسات والبحوث - جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية - السعودية. مقال بعنوان: أسس إعداد المواد الإعلامية المطبوعة، عدد 270، جانفي 2006، ص 37.



:

: \_\_\_\_\_ -1-7-5

-1

-2

-3

-4

-5

-2-7-5 : \_\_\_\_\_

(1) :

- :

-1 : \_\_\_\_\_

-2 : \_\_\_\_\_

- :  
-1 : " " \_\_\_\_\_

" " " : \_\_\_\_\_ -2

60

(1)- مجلة الأمن والحياة، مرجع سابق، ص:38

-3 " " :  
\_\_\_\_\_

(1)

1999 " "

- :  
-1 : \_\_\_\_\_

-2 : \_\_\_\_\_

---

(1) - مجلة الأمن والحياة، مرجع سابق، ص: 39-40

(1)

-8 -5 :

-1-8-5 :

\_\_\_\_\_ :

/ :

:

- \_\_\_\_\_ / :

(2)

- \_\_\_\_\_ :

---

(1) - مجلة الأمن و الحياة، نفس المرجع ص:41  
(2) - د.سعيد الغريب النجار، مدخل إلى الإخراج الصحفي، الدار المصرية اللبنانية، مصر، ط1، 2001، ص:116-117.

(1)

- \_\_\_\_\_  
:

- \_\_\_\_\_  
:

---

(1) - د. سعيد الغريب النجار، مدخل إلى الإخراج الصحفي، نفس المرجع، ص: 118.

24

·  
- \_\_\_\_\_  
:

(1)

·  
: -2-8-5  
: ●

..

(2)

(3) **Multimédia**

:

(1) - د. محمد جمال الفار، المعجم الإعلامي، دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن، ط1، 2006، ص: 236.  
(2) - د. شريف درويش اللبان، تكنولوجيا النشر الصحفي، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة، 2001، ص: 60.  
(3) - سعيد الغريب النجار، مدخل إلى الإخراج الصحفي، مرجع سابق، ص: 148.

-1 :

-2 :

-3 :

(1)

:

---

(1) - سعيد الغريب النجار, مدخل إلى الإخراج الصحفي, مرجع سابق, ص: 151-152.

-1 :

(1)

-2 :

(2)

- 9-5 :

" "

(3)

" " " "

(1) - أشرف صالح، تصميم المطبوعات الإعلامية، الطباعي العربي للنشر والتوزيع، القاهرة، 1990، ص: 189.

(2) - د. محمد جمال الفار، المعجم الإعلامي، مرجع سابق، ص: 211.

(3) - عبد الحليم يعقوب، الصحافة والقيم الإخبارية، دار الحامد للنشر والتوزيع، ط1، 2001، ص: 39.



" : "

(1)

:

-1-9-5

" :

(2)

---

(1) - عبد الحليم يعقوب، الصحافة والقيم الإخبارية، مرجع سابق، ص:40.  
(2) - عبد الحليم يعقوب، الصحافة والقيم الإخبارية، نفس المرجع ، ص:41.

" "

" "

:-2-9-5

" "

waren breen

" "

(1) :

-1

---

(1) - عبد الحليم يعقوب، الصحافة والقيم الإخبارية، مرجع سابق، ص: 43.

-2

-3

” ”

**Scoop**

(1)

---

(1) - عبد الحليم يعقوب ، الصحافة والقيم الإخبارية، مرجع سابق، ص:46.

نتائج الدراسة الميدانية في صحيفة " الشروق اليومي "  
من حيث المضمون و الشكل

1-6- نتائج الدراسة الميدانية في صحيفة " الشروق اليومي "  
من حيث المضمون

2-6- نتائج الدراسة الميدانية في صحيفة " الشروق اليومي "  
من حيث الشكل

1-6- نتائج الدراسة الميدانية في صحيفة "الشروق اليومي"  
من حيث المضمون

1- أنواع فئة الموضوع في أعداد صحيفة "الشروق اليومي"

2- أنواع فئة الفاعلين في أعداد صحيفة "الشروق اليومي"

3- أنواع فئة الجمهور المستهدف في أعداد "الشروق اليومي"

4- أنواع المصادر في أعداد صحيفة "الشروق اليومي"

5- أنواع أهداف المعالجات الصحفية في أعداد "الشروق اليومي"

:

"

"

.

"

"

....

.

-1-6 " " :

-1 :

" " : (3)

- -

%			
25.29	43	*	I
15.88	27		II
21.76	37		III
27.64	47		IV
9.41	16		V
100	170		

%27.64

%25.29

\* الدولة ويقصد بها الهيكل القانوني والدستوري المكون لركائز الدولة الجزائرية.

" "

**%21.76**

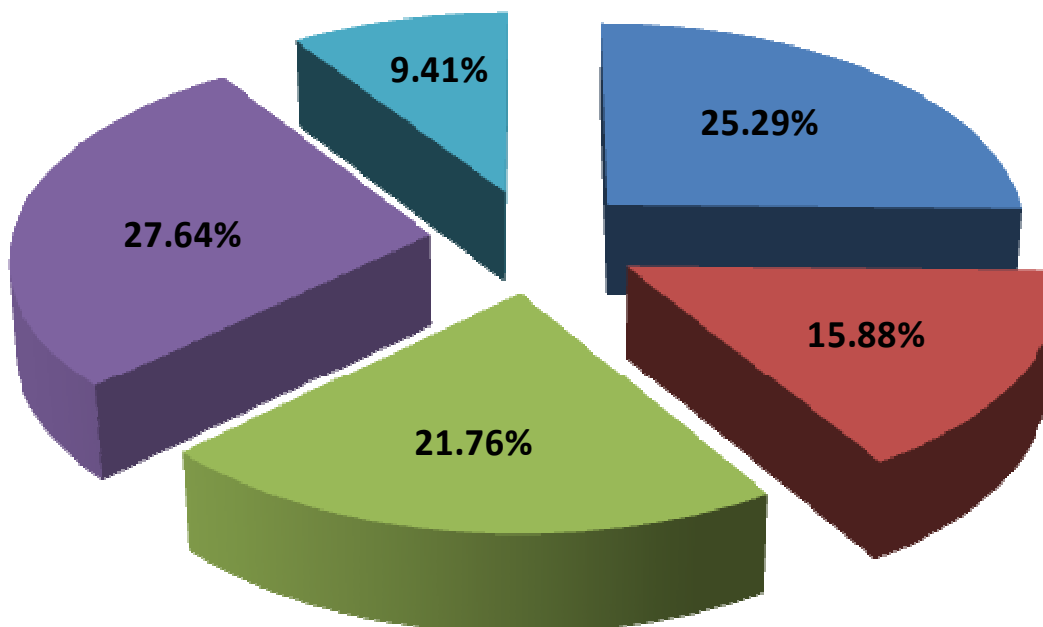
**%15.88**

**%9.41**

" "



### قرص دائري يمثل أنواع فئة الموضوع



- النشاطات التنصيرية المعادية للدين الإسلامي والدولة 25.29 %
- جهود السلطة والمجتمع المدني في التصدي لظاهرة التنصير 15.88 %
- كشف السلطة والمجتمع المدني لأهداف المنصرين 21.76 %
- وصف أسباب تنصير بعض الأفراد 27.64 %
- نصائح و توجيهات الدعاة 9.41 %

-I \_\_\_\_\_ :

" " : (4)

%			
27.90	12		1-I
25.58	11		2-I
18.60	8		3-I
2.32	1		
11.62	5		
4.65	2		
4.65	2		
4.65	2		
100	43		

%27.90

%25.58

**%18.60**

**% 11.62**

**%4.65**

**%2.32**

'' ''

,

-1-I \_\_\_\_\_ :

(5) :

— " " —

%		.
50	6	( )
25	3	( )
16.66	2	( )
8.33	1	( )
100	12	

%50

% 25

( )

%16.33

% 8.33

-2-I \_\_\_\_\_ :

(6) :

— " "

%		
27.27	3	
45.45	5	
18.18	2	
9.09	1	
100	11	

%45.45

%27.27

**% 18.18**

**%9.09**

**-3-I** \_\_\_\_\_ :

**(7)** :

— " "

<b>%</b>		
<b>37.5</b>	<b>3</b>	
<b>25</b>	<b>2</b>	
<b>25</b>	<b>2</b>	
<b>12.5</b>	<b>1</b>	
<b>100</b>	<b>8</b>	

**%37.5**

%25

% 12.5

%62.5

"

"

-II \_\_\_\_\_ :

(8) :

- " "

%			
22.22	6		1-II
37.03	10		2-II
33.33	9		3-II
7.40	2		
100	27		

%33.33 %37.03

%22.22



7.40 %

- 1 - II

(9)

— — " "

%		
33.33	2	
66.67	4	
100	6	

% 66.67

.% 33.33

-2-II \_\_\_\_\_ :

: (10)

— " "

%		
30	3	
20	2	
50	5	
100	10	

10

" "

% 50

% 30

%20

% 80

-3-II \_\_\_\_\_ :

: (11)

— " "

%		
33.33	3	
44.44	4	
22.22	2	
100	9	

% 44.44

% 33.33

.%22.22

III - :  
: (12)

- " "

%		
48.64	18	
43.24	16	
8.11	3	
100	37	

%48.64

" "

%43.24

" "

%.8.11

-1-III \_\_\_\_\_ :

(13) :

- " "

%		
22.22	4	
33.33	6	
44.45	8	
100	18	

،%44.45

%33.33

.%22.22

" "

.

-2-III \_\_\_\_\_ :

: (14)

- " "

%		
43.75	7	
56.25	9	
100	16	

%56.25

.% 43.75

" "

-IV \_\_\_\_\_ :

(15) :

- " "

%			
25.53	12		1-IV
44.69	21		2-IV
23.40	11		3-IV
6.38	03		4-IV
100	47		

" "

% 44.69

% 25.53

% 23.40

6.38 %

-1-IV \_\_\_\_\_ :

(16) :

- " "

%		
66.67	8	
33.33	4	
100	12	

" "

66.67 %

33.33 %



: \_\_\_\_\_ -2-IV

: (17)

- " "

%		
61.9	13	
23.9	5	
14.3	3	
100	21	

%61.9

" "

% 23.9

.%14.3

" "

: \_\_\_\_\_ -3-IV

: (18)

- " "

%		
36.37	4	
63.63	7	
100	11	

% 63.63

.%36.37

(INTERNET)

- 4-IV \_\_\_\_\_ :

: (19)

- " "

%		
33.33	1	
66.67	2	
100	3	

" "

%66.67

(j'aime jésus)

"

"

%33.33

"

"

.

-V \_\_\_\_\_ :

(20) :

— — " "

%		
25	4	
18.75	3	
12.5	2	
6.25	1	
31.25	5	
6.25	1	
100	16	

" "

%31.25

**% 25**

**% 18.75**

**%12.5**

-2 \_\_\_\_\_ :

(21) :

- " "

%			
23,07	12		I
11,53	6		II
19,23	10		III
26,92	14		IV
7,7	4		V
3,84	2		
3,84	2	( )	
3,84	2		
100	52		

%26,92

%23,07

**%19,23**

” ”

**%7,7**

**%3,84**



-I : \_\_\_\_\_

: (22)

- " "

%		
8,33	1	
50	6	
8,33	1	
25	3	
8,33	1	
100	12	

%50

،% 25

.%8,33

-II \_\_\_\_\_ :

(23) :

— — " "

%		
50	3	
33,33	2	
16,67	1	
100	6	

%50

-III \_\_\_\_\_ :

" " : (24)

%		
40	4	
20	2	
10	1	
10	1	
20	2	
100	10	

" "

،%40

**%20**

**%10**

- IV \_\_\_\_\_ :

: (25)

- " " -

%			
42,85	6		1-IV
28,6	4		2-IV
7,14	1		
21,42	3		
100	14		

%42.85

،%28,6

%21,42

"

"

: \_\_\_\_\_ -1- IV

: (26)

- " "

%		
33,33	2	
16,67	1	
33,33	2	
16,67	1	
100	6	

" "

%33,33

. %16,67

: \_\_\_\_\_ -2-IV

: (27)

- " "

%		
50	2	
50	2	( )
100	4	

%50

( )

-V : \_\_\_\_\_

: (28)

- " "

%		
50	2	
50	2	
100	4	

" "

،%50



-3 \_\_\_\_\_ :

" " (29)

%			
16,66	13		I
14,10	11		II
2,56	02		III
3,84	03		IV
24,35	19		V
14,10	11		VI
15,4	12		VII
3,84	03		
5,12	04		
100	78		

" "

%24,35

" "

%16,66

%15,4

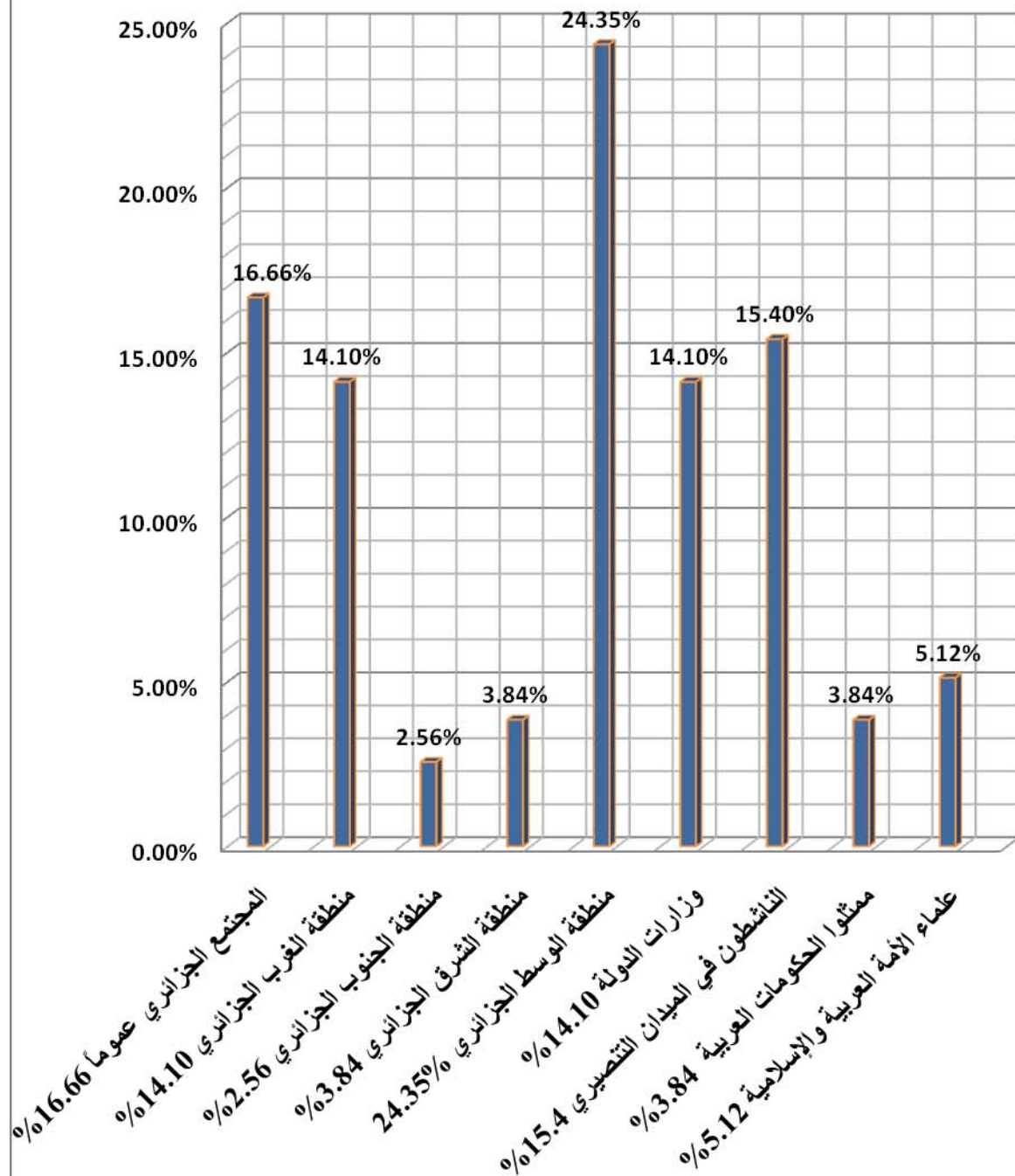
%14,10

"

.

.

### مخطط أعمدة يمثل فئة الجمهور المستهدف



-I \_\_\_\_\_ :

(30) :

\_\_\_\_\_ " " " "

%		
30,77	04	
7,69	01	
61,53	08	
100	13	

%61,53

-II \_\_\_\_\_ :

(31) :

" - " -

%		
27,27	03	
45,45	05	
18,19	02	
9,09	01	
100	11	

" "

%45,45

" "

،%27,27

%9,09 %18,19

" "

: \_\_\_\_\_ -III

: (32)

- " "

%		
50	01	
50	01	
100	02	

" "

" "

: \_\_\_\_\_ -IV

: (33)

- " "

%		
66,67	02	
33,33	01	
100	03	

،%66,67

%33,33

- V \_\_\_\_\_ :

: (34)

- " "

%		
73,7	14	
26,3	05	
100	19	

" "

،%73,7

.%26,3

" "



-VI \_\_\_\_\_ :

(35) :

- " "

%			
18,18	02		1-VI
54,54	06		
18,18	02		
9,09	01		
100	11		

" "

،%54,54

.%36,36

-VI-1 : \_\_\_\_\_

" " : (36)

- -

%		
50	01	
50	01	
100	02	

" "

%50 ، %50

.

" "

-VII \_\_\_\_\_ :

(37) :

- " "

%		
41,67	05	
16,66	02	
41,67	05	
100	12	

" "

:

%83,34

%16,66

( )

" "

-4 \_\_\_\_\_ :

" " : (38)

- -

%			
34,48	10	( )	
44,82	13		
3,44	01		
13,80	04		I
3,44	01		
100	29		

" "

،%44,82

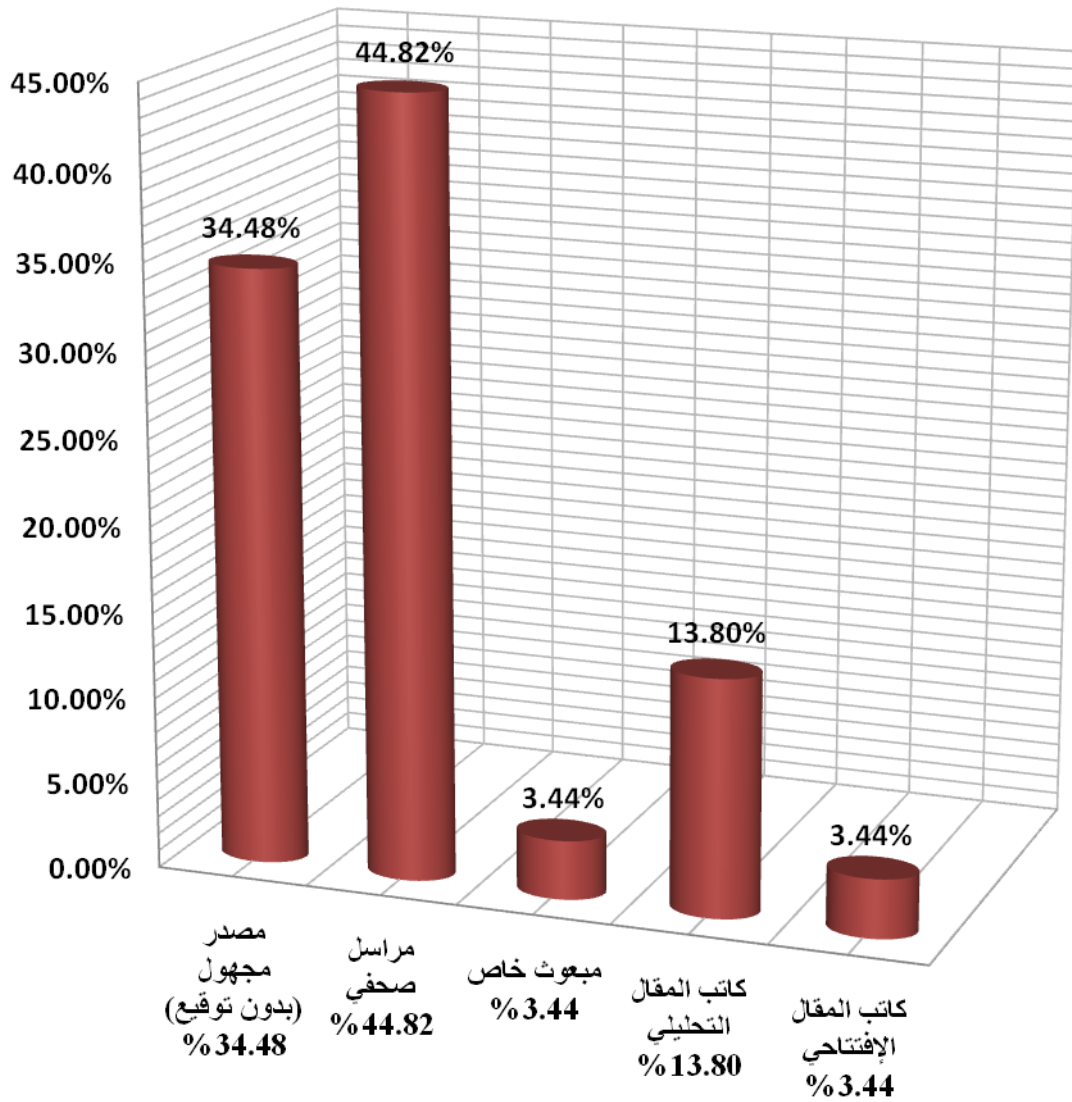
،%34,48

،%3,44

%13,8

%3,44

### مخطط أسطواني يمثل فئة المصادر



-I \_\_\_\_\_ :

(39) :

- " "

%			
50	02		1-I
50	02		2-I
100	04		

%50

" "

-5 \_\_\_\_\_ :

:(40)

- " "

%			
42,16	35		I
55,42	46		II
2,40	02	( )	
100	83		

،%55,42

" "

،%42,16



" "

-I \_\_\_\_\_ :

(41)

- " "

%		
5,71	02	.
5,71	02	.
25,72	09	.
22,85	08	.
28,59	10	
11,42	04	
100	35	

" "

،%28,59

،%22,85

،%5,71

-I \_\_\_\_\_ :

" " : (42)

- -

%		
4,34	02	.
17,4	08	.
15,21	07	.
21,73	10	.
6,52	03	
30,43	14	
4,34	02	.
100	46	

،%30,43

،%21,73

،%17,4

. %4,34

..

..

2-6- نتائج الدراسة الميدانية في صحيفة "الشروق اليومي"  
من حيث الشكل

1- القوالب الصحفية الواردة في أعداد صحيفة "الشروق اليومي"

11- موقع مواضيع التنصير في أعداد صحيفة "الشروق اليومي"

111 - العناصر التيبوغرافية في أعداد صحيفة "الشروق اليومي"

111-1- فنية الصورة

111-2- فنية العناوين

117- مساحة المادة الإعلامية المتعلقة بموضوع التنصير  
في أعداد صحيفة "الشروق اليومي"

:

...

.2008

"

"

.

:" " " -2-6

:" -I

:" (43)

- -

%		
48,27	14	
27,58	08	
3,44	01	
13,80	04	
6,89	02	
100	29	

:" "

:

%48,27

،%27,58

%13,80

(1)

%3,44

---

(1) - نصر الدين العياضي، اقترابات نظرية من الأنواع الصحفية، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1999، ص: 36.



-II ( ) :

" " : (44)

%			
13,80	04		
20,68	06		
17,24	05		
48,27	14		( )
100	29		

" "

19

،%65,51 ( 29)

%17,24

14

(1)

% 48,27

(1) - إياد الصقر، تصميم الصحافة المطبوعة وإخراجها، دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن، ط1، 2008، ص: 132 .

،%20,68

06

.%13,80

: \_\_\_\_\_ -III

: \_\_\_\_\_ -1-III

" " : (45)

%			
17,24	05	* ( )	
27,59	08	* ( )	
55,17	16		
100	29		

13

" "

\* تمثل الصورة الفعالة في توصيل المضمون بطريقة أفضل وقد تمثل موضوعات قائمة بذاتها وتضفي أهمية على المضمون.  
\* تمثل وجوه أصحابها فقط سواء مسؤولين أو قيادات أو مواطنين وترفق بالمضمون بشكل رمزي.

( ) 29

،( ) %44,83

13

05

08

-III-2- \_\_\_\_\_ :

" " : (46)

%		
6,45	02	
41,93	13	*
51,62	16	♣
100	31	

: " "

**%51,62**

\* وهو العنوان الذي يجمع بين ثلاثة أنواع من العناوين: تمهيدي ورئيسي وثانوي وبالتالي فهو يحمل الفكرة الأهم والأقل أهمية، وقد يكون العنوان الدال عنواناً واحداً لكن ألفاظه معبرة عما جاء في متن الموضوع.  
♣ وهو العنوان المرفق للنوع الصحفي لكن لا يعطي دلالة معبرة عن متن الموضوع.

،%41,93

(1)

،%6,45

---

(1) - د. محمد جمال الفار، المعجم الإعلامي، دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن، ط1، 2006، ص: 236.

-IV \_\_\_\_\_ :

" " : (47)

%	( <sup>2</sup> )		
5,37	176,6	العدد رقم 2185: جانفي 2008	1
0,86	28,3	العدد رقم 2193: جانفي 2008	2
3,34	109,86	العدد رقم 2203: جانفي 2008	3
2,10	69,22	العدد رقم 2222: فيفري 2008	4
4,23	138,9	العدد رقم 2258: مارس 2008	5
1,51	49,88	العدد رقم 2259: مارس 2008	6
0,94	31,05	العدد رقم 2282: أبريل 2008	7
1,06	34,85	العدد رقم 2321: جوان 2008	8
3,15	103,5	العدد رقم 2322: جوان 2008	9
1,11	36,48	العدد رقم 2329: جوان 2008	10
3,37	110,88	العدد رقم 2330: جوان 2008	11
1,9	62,32	العدد رقم 2340: جوان 2008	12
0,77	25,53	العدد رقم 2345: جويلية 2008	13
3,35	109,88	العدد رقم 2346: جويلية 2008	14
1,07	35,19	العدد رقم 2361: جويلية 2008	15
3,49	114,84	العدد رقم 2370: أوت 2008	16
3,79	124,64	العدد رقم 2376: أوت 2008	17
2,34	76,86	العدد رقم 2377: أوت 2008	18
5,73	188,4	العدد رقم 2398: سبتمبر 2008	19
2,64	86,93	العدد رقم 2400: سبتمبر 2008	20
5,9	193,52	العدد رقم 2408: سبتمبر 2008	21
5,70	187,05	العدد رقم 2416: سبتمبر 2008	22
1,11	36,54	العدد رقم 2421: أكتوبر 2008	23
3,60	118,44	العدد رقم 2429: أكتوبر 2008	24
1,39	45,51	العدد رقم 2437: أكتوبر 2008	25
0,70	23,1	العدد رقم 2439: أكتوبر 2008	26
12,85	421,83	العدد رقم 2461: نوفمبر 2008	27
12,85	421,83	العدد رقم 2470: ديسمبر 2008	28
7,4	242,88	العدد رقم 2492: ديسمبر 2008	29
100	3282,62		

،%20.25 " "

%12,85 و%19,97

2008

.%10,59

" " 2008

.

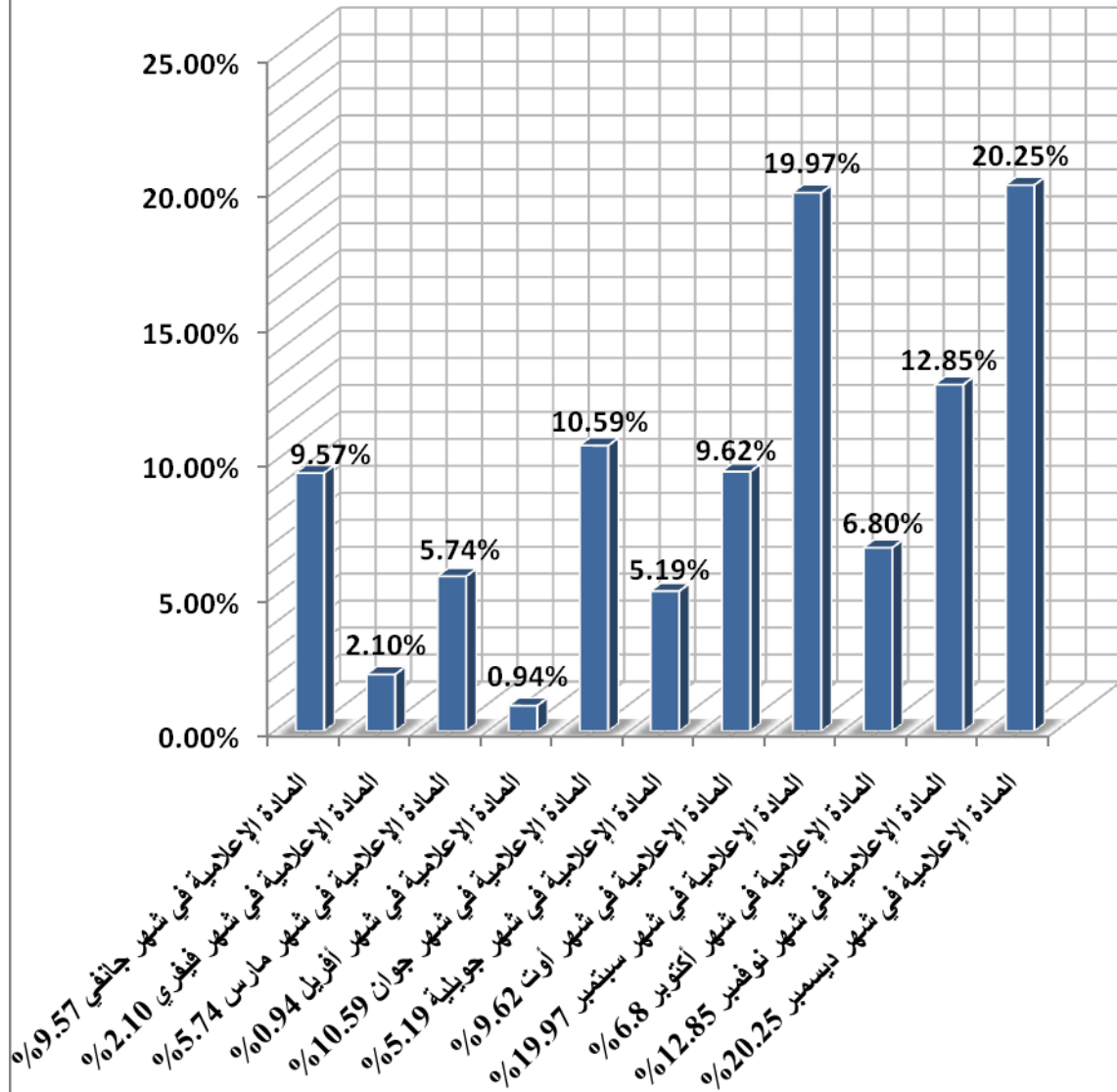
.

•

•

.

مخطط أعمدة يمثل مساحات المواد الإعلامية خلال أشهر سنة 2008 (المجال الزمني الدراسة)





\_\_\_\_\_

-1 \_\_\_\_\_

:"

:" -1

:"

:"

-2

:"

:"

.  
" "

-3

" "

" "

-4

" "

-5

" "

" "

'

-6

" "

-7

( )

( )

" "

-8

( )

" " ( ) •

-2

\_\_\_\_\_ :

:

" " : \_\_\_ ○

" " : \_\_\_ ○

.

●

:



" "

" "



1- مراجع باللغة العربية :

- (1) أ.ل . شاتيليه، الغارة على العالم الإسلامي (ترجمة محب الدين الخطيب و مساعد اليافي )، مكتبة أسامة بن زيد ، بيروت، بدون تاريخ.
- (2) إبراهيم عكاشة ، ملامح عن النشاط التنصيري في الوطن العربي، جامعة الإمام محمد بن سعود، السعودية ، 1987.
- (3) أحمد بدر،الاتصال بالجماهير بين الإعلام والتطويع والتنمية، دار قباء، مصر، 1998.
- (4) أشرف صالح، تصميم المطبوعات الإعلامية، الطباعي العربي للنشر والتوزيع، القاهرة، 1990.
- (5) إياد الصقر، تصميم الصحافة المطبوعة وإخراجها، دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن، ط1، 2008.
- (6) بشير عباس العلق، علي محمد بابعة، الترويج والإعلان، دار اليازوري العلمية، لبنان، 1998.
- (7) بيير ألبير، الصحافة، ترجمة، خير الدين عبد الصمد، منشورات وزارة الثقافة والإرشاد القومي، سوريا، 1976.
- (8) جمال محمد أبو شنب، نظريات الاتصال و الإعلام، دار المعرفة الجامعية، جامعة حلوان، 2007.
- (9) حسن عماد مكاوي وليلى حسين السيد، الاتصال و نظرياته المعاصرة، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة، ط1، 2003.
- (10) حسني نصر- سناء عبد الرحمان، التحرير الصحفي في عصر المعلومات، دار الكتاب الجامعي، الإمارات العربية المتحدة، 2003.
- (11) خليل صابات، الصحافة، رسالة، استعداد، فن وعلم، دار المعارف، مصر، 1959.
- (12) خليل محمد الصابات، الصحافة. رسالة. استعداد. فن. علم، دار المعارف، مصر، 1972.
- (13) خيرى خليل الجميلي، الاتصال ووسائله في المجتمع الحديث، المكتب الجامعي الحديث، مصر.
- (14) دليو فضيل، مدخل إلى الاتصال الجماهيري، مخبر علم الاجتماع الاتصال، جامعة منتوري قسنطينة، 2003.
- (15) دوان برادلي، الجريدة ومكانتها في المجتمع الديمقراطي، ترجمة، محمد سلمة، مكتبة النهضة، مصر، 1965.
- (16) رولان كايرول، الصحافة المكتوبة والسمعية والسمعية البصرية، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1984.
- (17) ريتشارد بن وآخرون، ترجمة محمد ناجي الجوهر، تحليل مضمون الإعلام، المنهج والتطبيقات العربية، مديرية المكتبات والوثائق الوطنية، 1992.
- (18) سحر محمد وهبي، بحوث جامعية في الصحافة والإعلام، دار الفجر للنشر والتوزيع، ط1، 2004.
- (19) سعيد الغريب النجار، مدخل إلى الإخراج الصحفي، الدار المصرية اللبنانية، مصر، ط1، 2001.
- (20) شدوان علي شيبية، مذكرة في تاريخ الإعلام، دار المعرفة الجامعية، مصر، 2005.
- (21) شريف درويش اللبان، تكنولوجيا النشر الصحفي، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة، 2001 .
- (22) شون ماكبرايد وآخرون، أصوات متعددة وعالم واحد، الشركة الوطنية للنشر والتوزيع، الجزائر، 1981.
- (23) صلاح مصطفى الفوال، علم الاجتماع في عالم متغير، دار الفكر العربي، مصر، ط1، 1996.
- (24) صلاح مصطفى الفوال، معالم الفكر السوسيولوجي المعاصر، دار الفكر العربي، القاهرة، 1982.

- (25) عاطف عدلي العبد وزكي أحمد عزمي، الأسلوب الإحصائي واستخداماته في بحوث الرأي العام والإعلام، دار الفكر العربي، القاهرة، 1999.
- (26) عاطف عدلي العبد، مدخل إلى الاتصال والرأي العام، دار الفكر العربي، مصر، 1997.
- (27) عبد الحليم يعقوب، الصحافة والقيم الإخبارية، دار الحامد للنشر والتوزيع، ط1، 2001.
- (28) عبد العزيز شرف، الجغرافيا الصحفية وتاريخ الصحافة العربية، عالم الكتب، القاهرة، ط1، 2004.
- (29) عبد العليم عبد الرحمان خضر، الإعلام الغربي والمؤامرة على الإسلام في إفريقيا، رابطة العالم الإسلامي، الرياض، السعودية.
- (30) عبد الفتاح عبد النبي، سوسيولوجيا الخبر الصحفي، العربي للنشر والتوزيع، القاهرة، 1989.
- (31) عبد اللطيف حمزة، الإعلام، تاريخه ومفاهيمه، دار الفكر العربي، مصر، 1965.
- (32) عبد الله الطويرقي، صحافة المجتمع الجماهيري، مكتبة العبيكان، السعودية، 1997.
- (33) عبد الله محمد عبد الرحمن، سوسيولوجيا الاتصال والإعلام، دار المعرفة الجامعية، مصر، 2002.
- (34) عزي عبد الرحمن وآخرون، عالم الاتصال، ديوان المطبوعات الجزائرية، الجزائر، 1992.
- (35) غريب محمد سيد أحمد، علم اجتماع الاتصال والإعلام، دار المعرفة الجامعية، مصر، 1996.
- (36) فاروق أبو زيد، فن الخبر الصحفي، عالم الكتب، القاهرة، ط1، 2000.
- (37) فاروق أبو زيد، مدخل إلى علم الصحافة، عالم الكتب، القاهرة، ط1، 1998.
- (38) فاروق أبو زيد، مدخل إلى علم الصحافة، عالم الكتب، القاهرة، ط1، 1993.
- (39) فاروق ابوزيد، فن الخبر الصحفي، عالم الكتب، القاهرة، ط1، ص: 41.
- (40) فضيل دليو و آخرون: أسس المنهجية في العلوم الاجتماعية، منشورات جامعة قسنطينة، الجزائر، 1999.
- (41) فضيل دليو، الاتصال - مفاهيمه - نظرياته - وسائله، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، ط1، 2003.
- (42) كارول ريش، كتابة الأخبار و التقارير الصحفية (منهج تطبيقي)، ترجمة د. عبد الستار جواد، دار الكتاب الجامعي، غزة، فلسطين، 2006.
- (43) كرم شلبي، الإذاعات التنصيرية الموجهة إلى المسلمين العرب، مكتبة التراث الإسلامي، القاهرة، ط1، 1991.
- (44) محمد البهي، المبشرون والمستشرقون في موقفهم من الإسلام- مطبعة الأزهر، القاهرة، بدون تاريخ.
- (45) محمد الصالح آيت علجت، صحف التصوف الجزائرية، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2001.
- (46) محمد الهادي الحسني، أشعة الشروق، دار الأمة، الجزائر، ط1، 2005.
- (47) محمد رشيد رضا، تفسير المنار، دار المعرفة، بيروت، دت، ط1، م3.
- (48) محمد عبد الحميد: نظريات الإعلام واتجاهات التأثير، عالم الكتب، القاهرة، مصر، ط1، 1992.
- (49) محمد عبد الحميد، بحوث الصحافة، عالم الكتب، مصر، 1992.
- (50) محمد عبد الحميد، تحليل المحتوى في بحوث الإعلام، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، ط2، 1985.
- (51) محمد عبد الحميد، نظريات الإعلام واتجاهات التأثير، عالم الكتب، مصر، ط1، 2000.
- (52) محمد علي العويني، الإعلام الإسلامي الدولي بين النظرية والتطبيق، عالم الكتب، جامعة القاهرة، ط1، 1987.
- (53) محمد عمر الطنوبي، نظريات الاتصال، مكتبة و مطبعة الإشعاع الفنية، الإسكندرية، ط1، 2001.



- (54) مصطفى خالدي وعمر فرّوخ، التبشير والاستعمار في البلاد العربية، المكتبة العلمية، بيروت، ط1، 1953.
- (55) ملفين ديفليير وساندرا بول روكيتش، نظريات وسائل الإعلام، ترجمة: كمال عبد الرؤوف، الدار الدولية للنشر والتوزيع، القاهرة، 1993.
- (56) مي العبد الله، نظريات الاتصال، دار النهضة العربية، بيروت، 2006.
- (57) نذير حمدان، في الغزو الفكري، مكتبة الصديق،، السعودية، بدون تاريخ.
- (58) نصر الدين العياضي، اقترايات نظرية من الأنواع الصحفية، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1999.
- (59) هاني الرضا ، رامز عمار، الرأي العام الدعاية والإعلام، المؤسسة الجامعية للدراسات والنشر والتوزيع، لبنان، 1998.
- (60) وليام ريفرز وآخرون، الاتصال الجماهيري والمجتمع المعاصر، ترجمة أحمد طلعت البشبيشي، دار المعرفة الجامعية، مصر، 2005.
- (61) يوسف تمار، تحليل المحتوى للباحثين والطلبة الجامعيين، طاكسيج كوم للدراسات والنشر والتوزيع، ط1، الجزائر، 2007.
- : \_\_\_\_\_
- (62) (ابن منظور) جمال الدين، لسان العرب، تحقيق عبد الله علي الكبير وآخرون، د. ط، دار المعارف، مصر .
- (63) ابن منظور الأنصاري، لسان العرب، مراجعة عبد المنعم خليل إبراهيم، دار الكتب العلمية، ر، ج3، ط1، 2005.
- (64) ابن منظور، لسان العرب , دار صادر، لبنان، ط3، 1994، ج4.
- (65) أحمد العابد وآخرون، المعجم العربي الأساسي، المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم، د م.
- (66) أحمد زكي بدوي، معجم مصطلحات الإعلام، دار الكتاب المصري، ط1، مصر، 1994.
- (67) أحمد زكي بدوي، معجم مصطلحات العلوم الاجتماعية، مكتبة لبنان، ط1، 1990.
- (68) خضير شعبان، معجم مصطلحات الإعلام، دار اللسان العربي، دب. 2000.
- (69) سيد قطب، في ظلال القرآن، دار الشروق، بيروت، القاهرة، ط1، 1986، ج 5.
- (70) الطاهر أحمد الزاوي، ترتيب القاموس المحيط على طريقة المصباح المنير وأساس البلاغة، دار الفكر، ط3، ج3.
- (71) لاروس، المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم، المعجم العربي الأساسي، د م ط، 1989.
- (72) لويس معلوف وآخرون، المنجد في اللغة والإعلام، ط2، دار المشرق، بيروت، 1986.
- (73) محمد جمال الفار، المعجم الإعلامي، دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن، ط1، 2006.
- (74) محمد عاطف غيث، قاموس علم الاجتماع، دار المعرفة الجامعية، دار الإسكندرية.
- (75) محمد منير حجاب، المعجم الإعلامي، دار الفجر للنشر والتوزيع، 2004، ط1، القاهرة.
- (76) محمد منير حجاب، الموسوعة الإعلامية، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، مصر، 2003، مج2.
- (77) محمد منير حجاب، الموسوعة الإعلامية، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة- مصر، م4، 2003.
- (78) محمد منير حجاب، الموسوعة الإعلامية، دار الفجر، مصر، مج3.

(79) المعجم الموسوعي لمصطلحات المكتبات والمعلومات، انجليزي- عربي، دار المريخ للنشر، الرياض، السعودية، 1988.

:

(80) بن يحيى سهام، الصحافة المكتوبة وتنمية الوعي البيئي في الجزائر، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة منتوري، قسنطينة، الجزائر، 2005.

(81) صفوان عصام حسيني، الصحافة المكتوبة وظاهرة العنف في الجزائر، رسالة دكتوراه غير منشورة، جامعة الجزائر، 2005.

(82) ليندا لبيض، إسهام الصحافة المكتوبة في مقاومة ظاهرة المخدرات، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة منتوري، قسنطينة، 2002.

(83) هند عزوز، المعالجة الصحفية لانتفاضة الأقصى، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية العلوم الاجتماعية والعلوم الإسلامية، جامعة الحاج لخضر، باتنة 2005/2006.

:

( )

(84) مجلة الأمن والحياة، مجلة شهرية علمية ثقافية، تصدر عن مركز الدراسات والبحوث - جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية- السعودية، عدد 270، جانفي 2006.

(85) مجلة الرابطة، مجلة شهرية علمية ثقافية، تصدر عن رابطة العالم الإسلامي، العدد 480، جوان 2006، الرياض.

## 2- مراجع باللغة الأجنبية :

86) Daniel reig, la rousse Assabil, librairie la rousse, Paris, 1986.

87) Dictionnaire quillet de la langue française, librairie Aristide quillet, paris 1975, Tome D-J .P :E

88) Fernand TEROU، l'information، 6<sup>ème</sup> Edition, Paris, 1983

89) Hachette :Dictionnaire de Français, Algérie, ENAG,1993.

## 3- مواقع انترنت :

(90) موقع إسلام أون لاين [www.Islamonline.net](http://www.Islamonline.net) تاريخ الزيارة 2008/09/16.

(91) موقع موسوعة الويكيبيديا <http://ar.wikipedia.org/wiki> تاريخ الزيارة 2009-04-24 .

(92) موقع الشهاب للإعلام، [www.chihab.net/modules.php](http://www.chihab.net/modules.php)، تاريخ الزيارة 2009/02/15

(93) [http //www.moqatel.com/MOKATEL/data/Bohoth](http://www.moqatel.com/MOKATEL/data/Bohoth) موقع موسوعة مقاتل

من الصحراء.

4- آيات قرآنية :

- 94) سورة الأحزاب- الآية رقم : 46 .  
95) سورة الانشقاق- الآية رقم : 24 .  
96) سورة التوبة - الآية رقم : 03 .  
97) سورة التوبة - الآية رقم : 21 .  
98) سورة الصافات- الآية رقم : 101 .  
99) سورة المائدة - الآية رقم : 84 .

## الملاحق

1- استمارة تحليل المضمون

2- صورتين لواجهتين من صحيفة "الشروق اليومي"

3- ملخصات الدراسات:

\* بالعربية

\* بالفرنسية

\* بالانجليزية





. : (05)

%		
		( )
		( )
		( )
		( )

. : (06)

%		





(09)

%		

(10)

%		

. : (11)

%		

. : (12)

%		

(13)

%		

(14)

%		

· : (15)

%			

· : (16)

%			

: (17)

%		

: (18)

%		



. : (21)

%			
		( )	

(22) :

%		

(23) :

%		





· : (25)

%		

· : (26)

%		
		( )



(29)

%		

(30)

%		

. : (31)

%		

. : (32)

%		

. : (33)

%		

. : (34)

%			

. : (35)

%			

. : (36)

%		

. (37)

%			
		( )	

. : (38)

%			

. :(39)

%			
		( )	





. : (42)

%			

. : (43)

%			

. : (44)

%		/	
		( )	
		( )	

. : (45)

%		/	

(46)

%	( <sup>2</sup> )		
		2008	:2185
		2008	:2193
		2008	:2203
		2008	:2222
		2008	:2258
		2008	:2259
		2008	:2282
		2008	:2321
		2008	:2322
		2008	:2329
		2008	:2330
		2008	:2340
		2008	:2345
		2008	:2346
		2008	:2361
		2008	:2370
		2008	:2376
		2008	:2377
		2008	:2398
		2008	:2400
		2008	:2408
		2008	:2416
		2008	:2421
		2008	:2429
		2008	:2437
		2008	:2439
		2008	:2461
		2008	:2470
		2008	:2492

:(02) ( ) " :"

4 ساعات من الاستنطاق بلندن حول باخرة غزوة، الإرهاب والقذافي

**شرطة سكتلند يارد تعتقل مدير الشروق وتحقق معه**

NEW SCOTLAND YARD

32 صفحة

**اليومي الشروق**

إخبارية وطنية

بنك التنمية المحلية  
SINGULIER DE DEVELOPPEMENT LOCAL

**BDL**

Finance la  
Micro Entreprise  
ANSEJ - CNAC - ANGEM

BDL  
une banque qui se soucie  
deux mille six cents

اللاثنين 01 ديسمبر 2008 م الموافق لـ 03 ذو الحجة 1429 هـ العدد 2470 الجزائر، 10 دج فرنسا 1

www.echoroukonline.com infos@echoroukonline.com

جمعية إيطالية تنسق مع الجهات الرسمية لمحاربة الهجرة السرية

**3 آلاف أوروبي يفتش في "الحرقفة"**

1000 شاب أفريقي بينهم جزائريون مسجونون في معسكرات أوروبية لا إنسانية

استهداف جديد لشعائر المسلمين والمادة الثانية من الدستور

**حملة مسعورة ضد أضحية العيد**

**بدعوى الاحتجاج على "إراقة الدماء"**



قساوسة يدعون المسيحيين  
ان هجران اهلهم يوم العيد  
تنديدا بذبح الاضاحي!

**CITROËN** Trois Citroën C1 à gagner!

\*Nu réservé à toute personne prenant commande et livraison du 1 novembre au 31 décembre 2008

Des prix fous

Des assurances tous risques d'un an offertes

Des financements adaptés

Et plus encore...

C4 C4 Picasso C3

à partir de 1 300 000,00 DA

à partir de 1 100 000,00 DA

à partir de 800 000,00 DA

à partir de 1 400 000,00 DA

à partir de 1 000 000,00 DA

à partir de 1 200 000,00 DA

Nouvelle taxe incluse

**CITROËN**

أكد أن حزيه لن يتكسر ..  
موسى تواتي لـ الشروق

الشروق

لن أترشح للرئاسيات إذا طلبت  
مني السلطة ذلك

الشروق تنشر اعترافات مثيرة  
لجزائريين مصابين بالديدن عايشوه  
لاكثر من 10 سنوات

**"عفوا .. لسنا كلابا مسعورة"**

تلاميذ لم يدسوا بالدين  
طلبة الثلاثي الأول  
عجز بـ 10 آلاف أساذ في اللغة  
الفرنسية وبـ 3500 أساذ  
في الرياضيات

مهاجم الخضر بزاز لـ الشروق

مشكلتي مع المدرب  
الفرنسي بسببها  
الصيام ولا أنوي  
مغادرة فالونسيان

(3) :

\_\_\_\_\_

” ”

” ”

” ”

:

:

\_\_\_\_\_

.

:

”

”

.

:

\_\_\_\_\_

”

”

" " "

:  
—

:  
—

:  
—



” ”

:

” ”



” ”



.



.



.



” ”

.



.

.( )





●

( )

" "

.

**Résumé de l'étude:**

Compte tenu du rôle majeur que joue les médias dans le changement et la modification des attitudes et l'éducation religieuse, ainsi que la sensibilisation de la société et parce que la presse est une partie importante des moyens modernes de communication, cette étude a pour objectif de révéler la nature du traitement par la presse, qu'exerce le journal "El-Chourouk El- Yaoumi", un journal central privé créé récemment un, et comme pour chaque étude le fondement théorique sur quoi elle se base est indispensable, donc cette étude comprend cinq chapitres théoriques :

Premièrement: Considéré comme un chapitre préliminaire, il représente le cadre conceptuel et méthodologique, a travers lequel se manifeste la problématique de l'étude et ses questionnements, et les études similaires qui l'ont précédée et qui s'accordent avec le thème de l'étude dans la méthode descriptive, ainsi que l'outil d'analyse du contenu. Ce chapitre également apparaît les hypothèses, l'importance et les objectifs de cette étude.

La problématique de l'étude se concentre dans ce chapitre sur un questionnement principal: Quelle est la nature du traitement journalistique de l'évangélisation dans le journal "El-Chourouk El- Yaoumi".

Deuxièmement: un chapitre consacré à l'utilisation de base théorique ou le paradigme afin d'analyser les fonctions des médias dans la société. On a eu recours au paradigme constructif fonctionnel, a travers de la poursuite de la fonction d'"El- Chourouk El-Yaoumi" sur le thème de l'évangélisation, de même que l'emploi de d'une théorie de la communication, dite théorie de l'ordre des priorités "Agenda" afin de détecter et suivre les priorités du traitement journalistique des catégories d'analyse.

Troisième: Consacré au phénomène de l'évangélisation, ce chapitre met l'accent sur son concept, ses moyens, et le rôle des mass médias au service des compagnes évangéliques, en allant des publications et de la place de l'imprimerie dans la diffusion de Bibles et de l'enseignement du christianisme, jusqu'à poursuivre la propagande missionnaire internationale, ensuite été porté les aspects de l'évangélisation en Algérie du fait de la présence chrétienne en Algérie par la suite la considération des centres d'activité évangéliste que en Algérie. Enfin, ces faits ont été cités dans la réalisation d'un reportage journalistique sur ce qui décrit comme guerre d'évangélisation en Algérie.

Quatrièmement: Ce chapitre essaie de définir le concept de la presse, de donner les caractéristiques de la presse écrite, qui se distingue du reste des médias. Il a été également question de suivre de l'histoire de la presse écrite dans le monde arabe, ainsi que de l'Algérie d'une façon incisive. Aussi a été abordé un modèle de la presse algérienne de journaux qui a mis en garde contre le péril de l'évangélisation pendant la colonisation française, cette presse connue sous le nom de journaux de prédiction et le premier journal qui a signalé ce danger été le communiqué «EL Balagh».

Cinquième: Ce chapitre traite des informations dans la presse, en termes de contenu et la forme qui a été examiné avec soin dans notre sujet d'étude.

Au début de ce chapitre la question abordée était celle du concept de l'information dans un environnement socialiste vu l'apparenté du monde arabe à ce système ensuite le concept de l'information dans la pensée arabe. Comme il a été question de définir la couverture et le traitement journalistiques, ainsi que le rôle des formes artistiques de l'information

journalistique à attirer l'attention du lecteur, en d'autres termes le traitement typographique de l'information. Le plus important, peut-être, cité dans ce chapitre est les dimensions de la politique d'information dans le tiers monde, et la relation de la politique éditoriale de l'institution de l'information à la couverture médiatique et, par conséquent, ce qui révèle le rôle des chargés de la communication et la façon de sélectionner les informations.

\* Quant à l'étude analytique, elle s'est constituée à partir de la détermination de l'échantillon d'étude, son cadre chronologique, ainsi que les classes qui ont été sélectionnés, qu'il s'agisse de celle portant sur le contenu ou sur la forme au sein d'un outil d'analyse de contenu. U a été également question de présenter le quotidien "El-Chourouk El-Yaoumi" en tant que champ d'étude, ce qui a aboutit à l'exposition des résultats et de son analyse que ce soit pour la forme et le contenu du traitement médiatique du phénomène de l'évangélisation, les plus important de ces résultats sont les suivants:

- Le journal "El-Chourouk El-Yaoumi" favorise dans sa couverture la description des causes d'évangélisation certaines personnes en comparaison avec d'autres sujets évoqués.

- L'un des principaux moteurs mentionné par "El- Chourouk El-Yaoumi" parmi les acteurs concernant le sujet de l'évangélisation est les organisations évangélistes et les personnalités gouvernementales de l'état algérien

- La cible du quotidien a été la région du centre algérien en premier lieu parmi l'ensemble des autres régions visées.

- La convergence du taux des sources d'informations des journalistes correspondants comme sources inconnues et de ce fait il est possible que la confiance du lecteur vis- à-vis du journal se rapproche avec la régression de la crédibilité de l'information.

- Les principaux objectifs du traitement de la presse du phénomène étudié que le journal "El- Chourouk El- Yaoumi" a accentué sont les objectifs critiques et cela au détriment.

- Dans les formes de la matière médiatique, le modèle de l'information journalistique a été utilisé avec un pourcentage qui se rapproche le commentaire vu la convergence des deux fonctions médiatique et explicative dans ce sujet.

- Le journal n'a prêté aucune attention à la question de l'évangélisation quant à l'utilisation du site (la page).

En conclusion d'étude, il a été question de présenter les résultats de l'analyse générale et la discussion des hypothèses, pour ensuite citer les suppléments relatifs à la présentation de ces résultats et concernant les classes de codage pour le contenu et la forme de la matière d'information, puis sous forme d'un supplément spécial du questionnaire de l'analyse du contenu.

## Abstract

Considering the crucial role mass media play in regulating and changing religious trends and socialization process as well as in building society awareness, considering equally the fact that press is a vital part in modern mass media, this study has been conducted in order to reveal the nature of journalistic treatment in the daily newspaper "*Echorouk Elyoumi*", a newly established centralized independent newspaper. In fact, as no study can stand apart from the theoretical framework, five chapters have been chosen for this purpose.

**Chapter one:** This is an introductory chapter, which represents the conceptual and methodological framework through which **the main question** and the different questions related to it are discussed, the analogous previous studies having the descriptive method and the content analysis in common with the present subject-matter are discussed too. Moreover, the hypotheses, the importance and the objectives of this study are well drawn.

The following is a main question in close relationship to the subject-matter:

What is the nature of treatment for the evangelization phenomenon in the newspaper *Elchorouk Elyoumi*?

**Chapter two:** This chapter relies on a theoretical background or a theoretical paradigm in an attempt to analyze the functions of mass media in society. The structural functional paradigm has been chosen to study the functionality of the newspaper *Elchorouk Elyoumi* in treating the subject of evangelization. Among the theories of communication, classifying priorities theory "agenda" has been adopted to reveal and follow step by step the priorities of the journalistic treatment in the analysis of samples.

**Chapter three:** A whole chapter is dedicated to the phenomenon of evangelization; its definition, its means, and the role played by mass media in serving the evangelization campaigns, starting from printed documents and the role of printing in spreading over the Bibles and teaching Christianity, and the study of international evangelization propaganda. After that, the aspects of evangelization in Algeria since the introduction of Christianity in this country have

been examined, moving up to the assessment of the activities led by the evangelization centres in Algeria, and finally, the use of these facts as an illustration in a report about what is called the evangelization war in Algeria.

**Chapter four:** This chapter deals with the definition of journalism from a linguistic and a terminological perspective in order to explore the characteristics that make written press different from the other public means of communication. In addition, this chapter examines briefly the history of written press in the Arab world as well as in Algeria. A given model of Algerian newspapers having warned about the danger of evangelization during the colonial era is **dealt with** in this chapter; these were known as missionary newspapers. "El Balagh" was the first newspaper to warn about the danger of this phenomenon which was threatening the Islamic faith.

**Chapter five:** In this chapter, the treatment of newspapers in both content and form has been thoroughly discussed being a key-concept in the present research.

At the beginning, the concept of information in the socialist context has been discussed given the fact that the Arab world was somehow involved in socialist camp, and the conception of information in the Arab mind. The journalistic coverage and treatment as well as the role of technical aspects of the news articles in drawing the reader's attention, namely the typographical treatment of news are all a part of this chapter. The most important section discussed in this chapter is seemingly the dimensions of information policy in the third world and the relationship between the editing strategy of the media institution and the news coverage and thus figuring out the role of performers of communication and the selection of news.

- As for the analytical study, it included the designation of the study sample, its temporal frame as well as the chosen cases either they are related to the content or to the form within the tool used in analyzing the content. Furthermore, a presentation of the daily newspaper **Echorouk Elyoumi**, being the area of the present research and at last the results obtained have been shown and analysed in terms of the form and the content of **media** treatment of evangelization. In fact, the results are as follows:
  - a- Compared to other subjects, covering the reasons beyond the evangelization of some people is much more cared of by "Echorouk Elyoumi"

- b- Evangelization organizations and government personalities belonging to Algerian state have been figured out by **Echorouk Elyoumi** as the main actors of this phenomenon.
- c- Among the whole regions concerned with the phenomenon, the newspaper targeted chiefly the region of the centre.
- d- As the percentage of reporters as anonymous sources of information is approximately the same, readers are, therefore, likely to lose unanimously their trust in the authenticity of the news.
- e- In treating journalistically the studied phenomenon, the newspaper "**Echorouk Elyoumi**" sought chiefly to outline the critical objectives to the detriment of the ones meant for building awareness.
- f- In terms of media material, press news has almost been utilized in parallel with the comments given the fact that both information and explanation functions are almost approximate in such a topic.
- g- The newspaper did not give the least importance to the subject of evangelization in terms of its place in the newspaper (page)

To sum up, the results of the general analysis are outlined at the end of the present research and the hypotheses are discussed as well, than the annexes related to the explained results (content analysis questionnaire). Two images are highlighted on the main page of two issues of "**Echorouk Elyoumi**" where evangelization is dealt with. At last, the Arabic abstract is translated in French and English.